

附件

實用技能學程

備查文號：教育部國教署中華民國112年4月25日臺教授國字第 1120050408 號函備查

高級中等學校課程計畫

國立基隆高級商工職業學校

學校代碼：170404

實用技能學程課程計畫書

本校111年11月21日111學年度第2次課程發展委員會會議通過

校長簽章：_____

(112學年度入學學生適用)

中華民國112年5月16日

目錄

學校基本資料	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	6
肆、課程發展組織要點	8
課程發展委員會組織要點	8
伍、課程規劃與學生進路	18
一、設計群廣告技術科教育目標	18
二、設計群廣告技術科學生進路	19
陸、群科課程表	20
一、教學科目與學分(節)數表	20
二、課程架構表	23
三、科目開設一覽表	24
柒、團體活動時間實施規劃	26
捌、彈性學習時間實施規劃	27
一、彈性學習時間實施相關規定	27
二、學生自主學習實施規範	42
三、彈性學習時間實施規劃表	57
玖、學校課程評鑑	59
學校課程評鑑計畫	59
附件二：校訂科目教學大綱	63

學校基本資料

學校校名	國立基隆高級商工職業學校		
普通型高中	學術群：體育班		
技術型	專業群科		電機與電子群：資訊科、電機科、航空電子科 商業與管理群：商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科 設計群：廣告設計科
	建教合作班		
	重點產業專班	產學攜手合作專班	
		產學訓專班	
		就業導向課程專班	
		雙軌訓練旗艦計畫	
	其他		
綜合型高中	學術學程：1年級不分群、學術社會學程、學術自然學程 商業群：資訊應用學程、國際貿易學程、商業服務學程 外語群：應用英語學程 設計群：廣告設計學程		
進修部	商業與管理群：商業經營科、國際貿易科、資料處理科		
實用技能學程(日)	設計群：廣告技術科		
特殊類型	服務群：綜合職能科		

壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。

五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。

六、學校應依【高級中等以下學校體育班設立辦法】第8條之規定成立體育班發展委員會，並於該會下設課程規劃小組。組織要點之內容應含組織與運作方式，以及校務會議通過之日期。

七、學校應依特殊教育法第45條規定高級中等以下各教育階段學校，為處理校內特殊教育學生之學習輔導等事宜，應成立特殊教育推行委員會。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
普通型高中	學術群	體育班	1	11	1	20	1	16	3	47
技術型高中	電機與電子群	資訊科	1	37	1	30	1	33	3	100
	電機與電子群	電機科	2	73	2	38	2	58	6	169
	電機與電子群	航空電子科	1	25	1	13	1	24	3	62
	商業與管理群	商業經營科	2	70	2	58	2	53	6	181
	商業與管理群	國際貿易科	2	42	2	32	2	39	6	113
	商業與管理群	會計事務科	2	42	2	51	2	39	6	132
	商業與管理群	資料處理科	1	29	1	33	1	28	3	90
	設計群	廣告設計科	1	33	1	35	1	26	3	94
	服務群	綜合職能科	1	14	1	14	1	12	3	40
綜合型高中	學術學程	1年級不分群	3	54	0	0	0	0	3	54
	學術學程	學術社會學程	0	0	3	54	3	61	6	115
	學術學程	學術自然學程	0	0	0	0	0	0	0	0
	商業群	資訊應用學程	0	0	0	0	0	0	0	0
	商業群	國際貿易學程	0	0	0	0	0	0	0	0
	商業群	商業服務學程	0	0	0	0	0	0	0	0
	外語群	應用英語學程	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	廣告設計學程	0	0	0	0	0	0	0	0
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	17	1	10	1	16	3	43
	商業與管理群	國際貿易科	1	12	0	0	1	7	2	19
	商業與管理群	資料處理科	1	14	1	15	1	12	3	41
實用技能學程(日)	設計群	廣告技術科	1	13	1	15	1	12	3	40
合計			21	486	20	418	21	436	62	1340

二、核定科班一覽表
表2-2 112學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	體育班	1	30
技術型高中	電機與電子群	資訊科	1	35
	電機與電子群	電機科	2	35
	電機與電子群	航空電子科	1	35
	商業與管理群	商業經營科	2	35
	商業與管理群	國際貿易科	2	35
	商業與管理群	會計事務科	2	35
	商業與管理群	資料處理科	1	35
	設計群	廣告設計科	1	35
綜合型高中	學術學程	1年級不分群	3	35
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	40
	商業與管理群	國際貿易科	1	40
	商業與管理群	資料處理科	1	40
合計			19	675

參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

營造溫馨幸福校園，培養「品德、專業、多元」的新世代科技人才。

建構多元智慧學習環境，培育新世紀公民的競爭力。

施行全方位教育，發展學生個別潛能、培養創造思考能力。

落實學校本位經營理念、建立有效能的學校團隊。

與社區建立伙伴關係，推動校園文化總體營造。

建立互信共享的教學環境，共創學校永續發展的生命力。



二、學生圖像

品格力

具備自發思維、內化品德互動、與共好社會、增進公眾的能

資訊力

具備掌握資訊、運用資訊工具、精進專業質量、累積活用知識的能

跨域力

具備學以致用、符合就業需求、深化專業技能、勝任各種角色的能

創新力

具備多元視野、提出個人想法、勇於批判精神、獨立思考模式的能

就業力

具備與人合作、宏觀多元體驗、跳脫既定框架、綜合評估狀況的能



基商人



- 自發思維、內化品德互動、參與共好社會、增進公眾利益。
- 掌握資訊、運用資訊工具、精進專業質量、累積活用知識。
- 學以致用、符合就業需求、深化專業技能、勝任各種角色。
 - 多元視野、提出個人想法、勇於批判精神、獨立思考模式。
 - 與人合作、宏觀多元體驗、跳脫既定框架、綜合評估狀況。

肆、課程發展組織要點

國立基隆高級商工職業學校

課程發展委員會組織要點

一、依據教育部110.3.15臺教授國部字第1100016363B號令之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員31人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

- (一) 召集人：校長。
- (二) 學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、進修部主任)及教學組長、特教組長擔任之，共計9人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。
- (三) 領域/科目教師：由語文(國語文和英語文)領域、學領域、自然領域、社會領域召集人擔任之，每領域/科目1人，共計5人。
- (四) 專業群科(學程)教師：由商業經營科、會計事務科、國際貿易科、資料處理科、廣告設計科、電機科、資訊科、航空電子科主任擔任之，每專業群科(學程)1人，共計8人。
- (五) 特殊需求領域課程教師：由服務群(含集中式特殊教育班、分散式資源班)、體育班召集人擔任之，共計2人。
- (六) 導師代表：由各年級導師推選之，共計1人。
- (七) 教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。
- (八) 專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。
- (九) 產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。
- (十) 學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。
- (十一) 學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

- (一) 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。
- (二) 統整及審議學校課程計畫。
- (三) 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。
- (四) 進學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

- (一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
- (二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。
- (三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。
- (四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。
- (五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。
- (六) 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

- (一) 各領域/科目教學研究會：由各領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
 - (二) 各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。
 - (三) 各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。
- 研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

- (一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科、特殊教育班(含集中式特殊教育班、分散式資源班)和整體課程設計。
- (二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。
- (三) 協助辦理教師甄選事宜。
- (四) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
- (五) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
- (六) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (七) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
- (八) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
- (九) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。
- (十) 其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

- (一) 各領域/科目/專業群科(學程)/群課程教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議。
- (二) 每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。
- (三)

各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

- (四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。
- (五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。
本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

國立基隆高級商工職業學校體育班發展委員會組織章程

民國 102 年 10 月 25 日校務會議通過

民國 108 年 8 月 29 日校務會議修訂

民國 111 年 11 月 10 日體育班發展委員會修訂

第一條 本章程依據教育部 110 年 3 月 2 日修訂「高級中等以下學校體育班設立辦法」訂定之。

第二條 本委員會由校長擔任召集人，學務主任為執行秘書，體育組長(體研組長)為執行總幹事，家長會代表一人、教務主任、輔導教師、會計主任、專任運動教練、體育班教師等擔任委員組成。專任運動教練及體育班教師人數應占委員總數三分之一以上，任一性別委員人數應占委員總數三分之一以上。

第三條 體育班發展委員會依本校發展運動特色，討論體育班課程與教學規劃；協助運動訓練之督導；進行運動科學之應用發展與整合；落實運動傷害之防護；辦理體育班之校內自評；審議出賽之課業成績基準；不適合繼續就讀體育班學生之轉學以及遴任體育班導師等有關體育班發展事項。

第四條 本委員會之召集人、執行秘書、執行總幹事及委員均為無給職，任期壹年，委員隨其職務進退之。

第四條 本委員會由校長召集，或由委員二分之一以上連署召集並由連署委員互推一人召集之。本委員會開會時，以召集人擔任主席，召集人因故無法主持時，由其指定代理主席或由委員互推一人為主席。

第七條 本委員會應有家長及專任教練出席且出席人數需達全體委員二分之一以上，始得開會；出席委員過半數同意，始得通過；贊成與反對同數時，取決於召集人。

第八條 本會每學期至少召開一次，惟必要時得召開臨時會議。本會召開議時得視實際需要，邀請相關人員列席。

第九條 本辦法經校務會議通過後，陳校長核定後公布實施，修正時亦同。

國立基隆高級商工職業學校課程發展委員會組織要點

97年08月29日校務會議通過

102年10月25日校務會議修訂通過

107年01月25日校務會議修訂通過

107年08月29日校務會議修訂通過

110年8月31日校務會議修訂通過

- 一、依據教育部110.3.15臺教授國部字第1100016363B號令之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。
- 二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員31人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：
 - (一)召集人：校長。
 - (二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、進修部主任)及教學組長、特教組長擔任之，共計9人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。
 - (三)領域/科目教師：由語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域召集人擔任之，每領域/科目1人，共計5人。
 - (四)專業群科(學程)教師：由商業經營科、會計事務科、國際貿易科、資料處理科、廣告設計科、電機科、資訊科、航空電子科主任擔任之，每專業群科(學程)1人，共計8人。
 - (五)特殊需求領域課程教師：由服務群(含集中式特殊教育班、分散式資源班)、體育班召集人擔任之，共計2人。
 - (六)導師代表：由各年級導師推選之，共計1人。
 - (七)教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。
 - (八)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。
 - (九)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。
 - (十)學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。
 - (十一)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。
- 三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：
 - (一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。
 - (二)統整及審議學校課程計畫。
 - (三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。
 - (四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。
- 四、本委員會其運作方式如下：
 - (一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
 - (二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。
 - (三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。
 - (四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。
 - (五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

- (六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。
- 五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)
- (一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
- (二)各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。
- (三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。
- 研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。
- 六、各研究會之任務如下：
- (一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科、特殊教育班(含集中式特殊教育班、分散式資源班)和整體課程設計。
- (二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。
- (三)協助辦理教師甄選事宜。
- (四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
- (五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
- (六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
- (八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
- (九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。
- (十)其他課程研究和發展之相關事宜。
- 七、各研究會之運作原則如下：
- (一)各領域/科目/專業群科(學程)/群課程教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議。
- (二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。
- (三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。
- (四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。
- (五)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。
- (六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。
- 本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

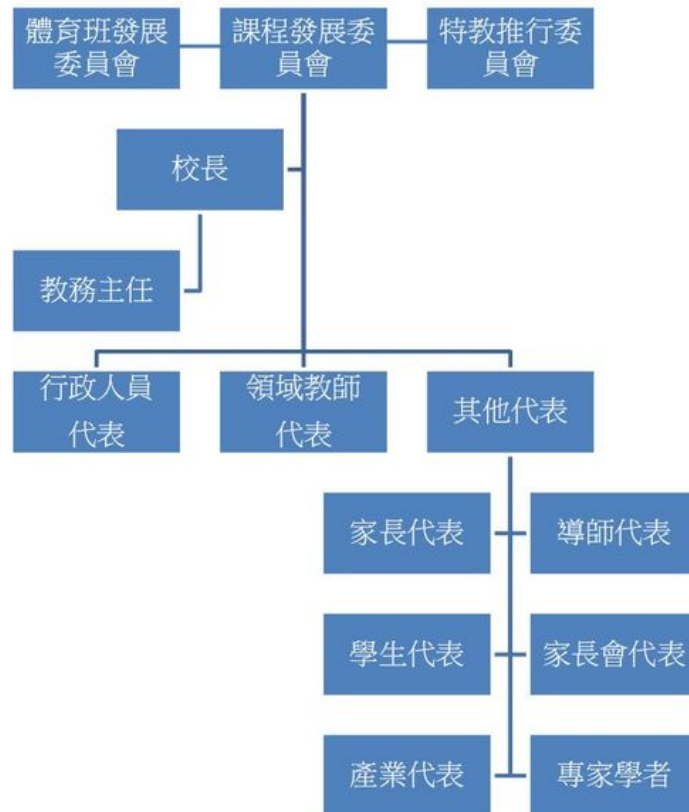
附件、課程發展委員會組織分工表

組 別	召集人	組 員	任 務 內 容
主任委員	校長		1 召集委員會議。 2 督導學校本位課程工作之進行。
輔導諮詢組		課程專家學者	1 專業指導學校本位課程之發展。 2 提供課程研發諮詢。
執行秘書		教務主任	1 籌畫學校本位課程之各項工作。 2 聯繫各項工作之執行。
課程研發組	委員互推	各領域及各年級召集人	1 擬定學校本位課程大綱。 2 擬定學生階段性關鍵能力指標。 3 研發學校本位統整課程。 4 發展學校多元評量模式。 5 負責學習領域課程小組的諮詢與推動。 6 審核統整課程發展計畫。 7 評鑑學校本位課程實施成效。
活動設計組	學務主任	學務處全體	1 依統整課程主題，擬定及推動學校行事活動及班級活動。
教學支援組	教務主任	教務處全體	1 建立網路資料，將學校本位課程相關措施上網宣導。 2 結合社區資源，建立支援系統。 3 辦理教學成果展示會及成果編印。
文宣推廣組	輔導主任	輔導處全體	1 向社區及家長宣導推廣九年一貫課程之理念，以建立共識。 2 辦理多元入學升學輔導宣導。 3 結合當代關心議題，融入各領域統整課程學習輔導。
事務組	總務主任	總務處全體	1 提供相關教學之行政支援及教學設備。 2 結合社區資源建立支援系統。

110 學年課程發展委員會組織成員名單

1	校長		17	資訊科主任	
2	教務主任		18	電機科主任	
3	學務主任		19	國文科召集人	
4	輔導主任		20	英文科召集人	
5	實習主任		21	數學科召集人	
6	總務主任		22	社會科召集人	
7	圖書館主任		23	自然科召集人	
8	進修部主任		24	體育科召集人	
9	教學組長		25	綜職科召集人	
10	特教組長		26	導師代表	
11	商經科主任		27	教師會代表	
12	會計科主任		28	家長代表	
13	國貿科主任		29	產業代表	
14	資處科主任		30	專家學者	
15	廣設科主任		31	學生代表	
16	航電科主任				

課程發展委員會組織架構圖



國立基隆高級商工職業學校體育班發展委員會組織章程

民國 102 年 10 月 25 日校務會議通過

民國 108 年 8 月 29 日校務會議修訂

民國 111 年 11 月 10 日體育班發展委員會修訂

第一條 本章程依據教育部 110 年 3 月 2 日修訂「高級中等以下學校體育班設立辦法」訂定之。

第二條 本委員會由校長擔任召集人，學務主任為執行秘書，體育組長（體研組長）為執行總幹事，家長會代表一人、教務主任、輔導教師、會計主任、專任運動教練、體育班教師等擔任委員組成。專任運動教練及體育班教師人數應占委員總數三分之一以上，任一性別委員人數應占委員總數三分之一以上。

第三條 體育班發展委員會依本校發展運動特色，討論體育班課程與教學規劃；協助運動訓練之督導；進行運動科學之應用發展與整合；落實運動傷害之防護；辦理體育班之校內自評；審議出賽之課業成績基準；不適合繼續就讀體育班學生之轉學以及遴選體育班導師等有關體育班發展事項。

第四條 本委員會之召集人、執行秘書、執行總幹事及委員均為無給職，任期壹年，委員隨其職務進退之。

第四條 本委員會由校長召集，或由委員二分之一以上連署召集並由連署委員互推一人召集之。本委員會開會時，以召集人擔任主席，召集人因故無法主持時，由其指定代理主席或由委員互推一人為主席。

第七條 本委員會應有家長及專任教練出席且出席人數需達全體委員二分之一以上，始得開會；出席委員過半數同意，始得通過；贊成與反對同數時，取決於召集人。

第八條 本會每學期至少召開一次，惟必要時得召開臨時會議。本會召開

議時得視實際需要，邀請相關人員列席。

第九條 本辦法經校務會議通過後，陳校長核定後公布實施，修正時亦同。

本校體育班發展委員會組織成員與工作職掌表

職 稱		負責人員或代表	工 作 執 掌
召 集 人		校長:洪光賢	召集會議，督導體育班發展與運作事宜。
行政組	執行秘書	學務主任:胡文琪	綜理體育班各項事務
	執行總幹事	體育組長:詹敏邑	1.各項發展計畫之推動與協調。 2.業務報告與彙集。 3.辦理各隊參加比賽相關事宜。 4.各項經費申請及核銷等事宜。
課程與生涯輔導組	組長	教務主任:潘政宏 詹敏邑組長、湯禮安老師、張立杰教練、黃仲毅老師、何建毅老師	1. 課程及教學規劃。 2.協助課業輔導相關事宜。
	生涯輔導組	輔導主任: 詹敏邑組長、湯禮安老師、張立杰教練、黃仲毅老師、何建毅老師	生涯發展、職能探索之輔導。
	生涯與課業輔導組	詹敏邑組長、湯禮安老師、張立杰教練、黃仲毅老師、何建毅老師、家長代表。	1.課程及教學規劃。 2.課業成績出賽基準之訂定。 3.課業輔導及補救教學計畫審議。 4.不適應與不合適繼續就讀體育班之轉學審議。 5.運動防護及運動科學應用。

招生組	組 長	註冊組長:林秋岑	協助招生行政事宜
	招生組組員	詹敏邑組長、湯禮安老師、張立杰教練、黃仲毅老師、何建毅老師。	1.規劃各項招生名額。 2.擬定各項招生計畫簡章。 3.協助各項招生試務之進行。
訓練組	組 長	體育組長 :詹敏邑	籌辦各項訓練事務。
	訓練組組員	湯禮安老師、張立杰教練、黃仲毅老師、何建毅老師。	1.專項技術與專項體能訓練。 2.專項運動技術、戰術與運用。 3.訓練計畫擬定與撰寫。 4.品德與態度教育。 5.生活作息管理。
	家長代表	李宛庭	
	學生代表	陳毓澤(體育三)	

伍、課程規劃與學生進路

一、設計群廣告技術科教育目標

(一) 本科以培育廣告設計基層技術人才為目標，為達成此一目標，應加強：

1. 傳授學生有關廣告設計之實用技能與基本知識。
2. 訓練學生具有商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
3. 培養學生具有誠信、勤奮及熱忱之工作態度。

(二) 學習內容：

包含從事廣告設計所需具備之基本智能及相關實務工作實習，職業道德觀念之建立等；依基礎、專業、實用課程三階段循序漸進，以奠定學習基礎並厚植再進修之能力。

課程內容：

一年級修習一般科目及廣告設計之基礎科目，使同學具備廣告設計基本知識及技能。

二年級著重基礎教育的延續及專業科目的傳授。

三年級則以專業課程及專題製作為主，同時除部頒、校訂必修課程外，並依科技發展需求及同學興趣，適時開設選修課程。

二、設計群廣告技術科學生進路

表5-1 設計群廣告技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： 平面設計、插畫設計 2. 科專業能力(核心技能專長)： 視覺傳達設計基礎能力 3. 檢定職類： 視覺傳達設計丙級	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☐ 繪畫基礎實習4學分 ☐ 基本設計實習4學分 ☐ 基礎圖學實習4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☐ 文字造型4學分 1.2 校訂選修： ☐ 設計繪畫基礎理論2學分 ☐ 數位設計基礎6學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐ 設計圖法實習2學分 ☐ 設計方法實習2學分 2.2 校訂選修： ☐ 廣告設計4學分 ☐ 時尚造型設計4學分
第二年段	1. 相關就業進路： 印刷出版業、數位輸出、造型設計、產品設計 2. 科專業能力(核心技能專長)： 圖文傳播設計、印前製程設計 3. 檢定職類： 印前製程丙級、攝影丙級、時尚造型設計	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☐ 創意潛能開發2學分 ☐ 設計概論2學分 ☐ 造形原理2學分 ☐ 色彩原理2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☐ 設計與生活美學2學分 ☐ 色彩基礎2學分 1.2 校訂選修： ☐ 基礎攝影4學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐ 職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： ☐ 視覺傳達設計4學分 ☐ 工業設計4學分 ☐ 設計繪畫4學分 ☐ 時尚造型設計4學分 ☐ 表現技法4學分 ☐ 產品設計4學分 ☐ 圖文編排實習4學分
第三年段	1. 相關就業進路： 設計公司、印刷出版公司、造型設計、數位媒體領域、產品設計 2. 科專業能力(核心技能專長)： 視覺傳達設計、印前製程設計、時尚造型設計、產品設計 3. 檢定職類： 視覺傳達設計乙級、印前製程設計乙級	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： ☐ 介面設計4學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐ 數位影像處理實習4學分 ☐ 專題實作6學分 ☐ 印刷設計實務4學分 2.2 校訂選修： ☐ 視覺傳達設計4學分 ☐ 工業設計4學分 ☐ 空間設計4學分 ☐ 展示設計4學分 ☐ 影片剪輯實習6學分 ☐ 動畫製作實習6學分 ☐ 商業攝影實習6學分 ☐ 動態攝影6學分 ☐ 時尚造型設計4學分 ☐ 產品設計4學分

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

112學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	一般科目	語文	國語文	6	3	3						
			本土語文/台灣手語									
			客語文									
			閩南語文	2	1	1						
			閩東語文									
			臺灣手語									
		原住民族語文-阿美語										
		英語文	4	2	2							
		數學	數學	4	2	2						
		社會	歷史	4			2					
			地理					2				
			公民與社會									
		自然科學	物理	4				2				
			化學				2					
			生物									
		藝術	音樂	4			2					
			美術					2				
			藝術生活									
		綜合活動	生命教育	4								
	生涯規劃		2									
	家政											
	法律與生活											
	環境科學概論											
	科技	生活科技			2							
		資訊科技										
	健康與體育	體育	2	1	1							
		健康與護理	2	1	1							
全民國防教育			2	1	1							
小計			38	13	13	6	6	0	0			
專業科目	創意潛能開發		2				2			創意潛能開發、設計與生活美學，由各校決定二擇一開設。		
	設計與生活美學		0									
	設計概論		2			2						
	造形原理		2				2					
	色彩原理		2			2						
實習科目	繪畫基礎實習		4	2	2							
	基本設計實習		4	2	2							
	基礎圖學實習		4	2	2							
小計			20	6	6	4	4	0	0			
部定必修學分合計			58	19	19	10	10	0	0			

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
112學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別			領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
					第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修科目	一般科目	6學分 3.16%	健康體適能	6	1	1	1	1	1	1		
			小計	6	1	1	1	1	1	1		
	專業科目	8學分 4.21%	設計與生活美學	2			2					
			文字造型	4	2	2						
			色彩基礎	2				2				
			小計	8	2	2	2	2	0	0		
	實習科目	20學分 10.53%	設計圖法實習	2	1	1					本校有廣告設計科，基礎圖學實習為三節課，廣技部定二節課，開設設計圖法實習一學分讓兩科之間的進度、考試、配課可以同步考量。	
			數位影像處理實習	4					2	2		
			設計方法實習	2	1	1					本校有廣告設計科，基本設計實習為三節課，廣技部定二節課，開設設計方法實習一學分讓兩科之間的進度、考試、配課可以同步考量。	
			專題實作	6					3	3		
			職涯體驗	2			1	1				
			印刷設計實務	4					2	2		
			小計	20	2	2	1	1	7	7		
			特殊需求領域	0學分 0.00%	小計	0	0	0	0	0	0	0
	必修學分數合計			34	5	5	4	4	8	8		
	校訂選修	一般科目	20學分 10.53%	國語文閱讀與寫作	8			2	2	2	2	
				實用英語	8			2	2	2	2	
				數學運算技巧	4			1	1	1	1	
				應選修學分數小計	20	0	0	5	5	5	5	校訂選修一般科目開設20學分
		專業科目	16學分 8.42%	基礎攝影	4			2	2			
				介面設計	4					2	2	
設計繪畫基礎理論				2	1	1						
數位設計基礎				6	3	3						
應選修學分數小計				16	4	4	2	2	2	2	校訂選修專業科目開設16學分	
實習科目		62學分 32.63%	視覺傳達設計	8			2	2	2	2		
			工業設計	8			2	2	2	2	工業設計與產品設計選修	
			空間設計	4					2	2	空間設計與展示設計選修	
			展示設計	4					2	2	空間設計與展示設計選修	
			設計繪畫	4			2	2			設計繪畫與表現技法選修	
			影片剪輯實習	6					3	3		
	動畫製作實習		6					3	3			

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
						第一學年		第二學年		第三學年				
名稱		學分		名稱		學分		一	二	一	二	一	二	
校訂科目	實習科目	62學分 32.63%	商業攝影實習	6								3	3	商業攝影實習與動態攝影選修
			動態攝影	6								3	3	商業攝影實習與動態攝影選修
			廣告設計	4	2	2								
			時尚造型設計	12	2	2	2	2	2	2	2			
			表現技法	4				2	2					設計繪畫與表現技法選修
			產品設計	8				2	2	2	2			工業設計與產品設計選修
			圖文編排實習	4				2	2					
		應選修學分數小計		62	4	4	10	10	17	17	校訂選修實習科目開設84學分			
	特殊需求領域	0學分 0%	生活管理	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	彈性學習時間1節課抽離改上特殊需求課程
			社會技巧	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	彈性學習時間1節課抽離改上特殊需求課程
			學習策略	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	彈性學習時間1節課抽離改上特殊需求課程
			職業教育	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	彈性學習時間1節課抽離改上特殊需求課程
			應選修學分數小計		0	0	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設24學分	
	選修學分數合計			98	8	8	17	17	24	24				
	校訂必修及選修學分上限合計			132	13	13	21	21	32	32				
學分上限總計			190	32	32	31	31	32	32					
每週團體活動時間(節數)			16	3	3	3	3	2	2					
每週彈性學習時間(節數)			4	0	0	1	1	1	1					
每週總上課節數			210	35	35	35	35	35	35					

二、課程架構表

表6-2-1 設計群廣告技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

112學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部定	一般科目		38 學分	38	20.00%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.21%	系統設計
	實習科目			12	6.32%	
	合 計			58	30.53%	系統設計
校訂	必修	一般科目	122-138 學分	6	3.16%	系統設計
		專業科目		8	4.21%	系統設計
		實習科目		20	10.53%	系統設計
	選修	一般科目		20	10.53%	系統設計
		專業科目		16	8.42%	系統設計
		實習科目		62	32.63%	系統設計
	合 計			132	69.47%	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	82	43.16%	系統設計
	應修習學分數		180-192學分	190節		系統設計
六學期團體活動時間合計		12-18節	16節		系統設計	
六學期彈性學習時間合計		4-12節	4節		系統設計	
上課總節數		210節	210節		系統設計	
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1. 百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2. 上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部 定 科 目	語文	本土語文	→	本土語文	→		→		→	
		國語文	→	國語文	→		→		→	
		英語文	→	英語文	→		→		→	
	數學	數學	→	數學	→		→		→	
	社會		→		歷史	→			→	
			→			→	地理		→	
	自然科學		→			→	物理		→	
			→		化學	→			→	
	藝術		→		音樂	→			→	
			→			→	美術		→	
	綜合活動	生涯規劃	→			→			→	
	科技		→	生活科技		→			→	
	健康與體育	體育	→	體育		→			→	
		健康與護理	→	健康與護理		→			→	
校 訂 科 目	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育		→			→	
	語文		→		實用英語	→	實用英語	→	實用英語	→
			→		國語文閱讀與寫作	→	國語文閱讀與寫作	→	國語文閱讀與寫作	→
	數學		→		數學運算技巧	→	數學運算技巧	→	數學運算技巧	→
	健康與體育	健康體適能	→	健康體適能	→	健康體適能	→	健康體適能	→	健康體適能

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位,1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部定科目	專業科目		→		→	創意潛能開發	→		→	
			→		→	設計概論	→		→	
			→		→		→	造形原理	→	
			→		→	色彩原理	→		→	
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習	→		→		→	
		基本設計實習	→	基本設計實習	→		→		→	
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習	→		→		→	
校訂科目	專業科目		→		→	設計與生活美學	→		→	
		文字造型	→	文字造型	→		→		→	
			→		→		→	色彩基礎	→	
			→		→	基礎攝影	→	基礎攝影	→	
			→		→		→	介面設計	→	介面設計
		設計繪畫基礎理論	→	設計繪畫基礎理論	→		→		→	
		數位設計基礎	→	數位設計基礎	→		→		→	
	實習科目	設計圖法實習	→	設計圖法實習	→		→		→	
			→		→		→	數位影像處理實習	→	數位影像處理實習
		設計方法實習	→	設計方法實習	→		→		→	
			→		→		→	專題實作	→	專題實作
			→		→	職涯體驗	→	職涯體驗	→	
			→		→		→	印刷設計實務	→	印刷設計實務
			→		→	視覺傳達設計	→	視覺傳達設計	→	視覺傳達設計
			→		→	工業設計	→	工業設計	→	工業設計
			→		→		→	空間設計	→	空間設計
			→		→		→	展示設計	→	展示設計
			→		→	設計繪畫	→	設計繪畫	→	
			→		→		→	影片剪輯實習	→	影片剪輯實習
			→		→		→	動畫製作實習	→	動畫製作實習
			→		→		→	商業攝影實習	→	商業攝影實習
			→		→		→	動態攝影	→	動態攝影
		廣告設計	→	廣告設計	→		→		→	
		時尚造型設計	→	時尚造型設計	→	時尚造型設計	→	時尚造型設計	→	時尚造型設計
			→		→	表現技法	→	表現技法	→	
			→		→	產品設計	→	產品設計	→	產品設計
			→		→	圖文編排實習	→	圖文編排實習	→	

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。
2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1 團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
週會或講座活動節數	24	24	24	24	6	6
社團活動節數	12	12	12	12	12	12
班級活動節數	18	18	18	18	18	18
合計	54	54	54	54	36	36

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定

國立基隆高級商工職業學校技術型高中彈性學習時間實施規定

108 年 1 月 15 日第 1 次課程發展委員會議通過
108 年 6 月 19 日第 4 次課程發展委員會議通過
111 年 2 月 18 日第 3 次課程發展委員會議通過
111 年 11 月 7 日第 1 次課程發展委員會議通過
111 年 11 月 21 日第 2 次課程發展委員會議通過

一、依據

- (一) 依據教育部 110.3.15 臺教授國部字第 1100016363B 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)。
- (二) 教育部 107 年 2 月 21 日臺教授國部字第 1060148749B 號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)。

二、目的

國立基隆高級職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施,以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念,實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式,拓展學生學習面向,減少學生學習落差,促進學生適性發展為目的,特訂定本校彈性學習時間實施規定(以下簡稱本規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則

- (一) 本校彈性學習時間,在二年級至三年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週一節。
- (二) 服務群,在二年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週一節;在三年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週二節。
- (三) 本校彈性學習時間之實施採班群方式分別實施。
- (四) 各領域/群科教學研究會,得依各科之特色課程發展規劃,於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請;各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (五) 彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則;如有特殊原因需於校外實施者,應經校內程序核准後始得實施。
- (六) 採全學期授課規劃者,應於授課之前一學期完成課程規劃,並由學生自由選讀,該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制;充實(增廣)、補強性教學課程,其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫,並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書,或經課程計畫書變更申請通過後,始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

- (一) 學生自主學習:學生得於彈性學習時間,依本規定提出自主學習之申請。
- (二) 選手培訓:由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手,規劃與競賽相關之培訓內容,實施培訓指導;培訓期程以該項競賽辦理前 3 個月為原則,申請表件如附件 1-1;必要時,得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後,向教務處申請再增加 2 週,申請表件如附件 1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件 1-3。
- (三) 充實(增廣)教學:由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之

課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。

- (四) 補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後 1 週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件 2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件 2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件 2-3。
- (五) 學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動（主題）組合之特色活動，其相關申請表件如附件 3。

前項各款實施內容，除選手培訓外，其規劃修讀學生人數應達 25 人以上；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

五、本校學生自主學習之實施規範

- (一) 學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二) 學生申請自主學習，應依附件 4-1 完成自主學習申請表暨計畫書，並應自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組（至多 4 人）提出申請。
- (三) 學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四) 每位指導教師之指導學生人數，以 12 人以上、36 人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件 4-2 完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五) 學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件 4-3 之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

- (一) 學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。
- (二) 選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始（得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件），由教師填妥附件 1-1 資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。
選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局（處）或……主辦之競賽為限。
- (三) 充實（增廣）教學：採學生選讀制。

- (四) 補強性教學：
 - 1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件 2-1、2-2 資料向教務處申請核准後實施。
 - 2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。
- (五) 學校特色活動：採學生選讀制。
- (六) 第(三)(四)(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。
- 七、 本校彈性學習時間之**不授予學分**
- 八、 本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式
 - (一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。
 - (二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
 - (三) 充實(增廣)教學與補強性教學：
 - 1. 個別教師擔任充實(增廣)教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。
 - 2. 二位以上教師依序擔任全學期充實(增廣)教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
 - 3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
 - (四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。
- 九、 本規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。
- 十、 本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施申請表

[illegible]

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

[illegible]

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

備註：

- 1.授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。
- 2.12人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施規劃表

[illegible]

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施紀錄表

[illegible]

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	☐ 品格力 ☐ 資訊力 ☐ 跨域力 ☐ 創新力 ☐ 就業力		
特色活動 主題	☐ 國際教育 ☐ 志工服務		
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習計畫書

申請學生	班級	學號	姓名（請親自簽名）
資料			
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 規劃內容	週次	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名	父母或監護人簽名		
申請受理情形（此部分，申請同學免填）			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生	班級	學號	姓名
資料			
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
3			

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)	
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：			
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			

	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
	17			
	18			
	19			
	20	參與自主學習成果發表。		◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。		◎
	22			
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

二、學生自主學習實施規範

國立基隆高級商工職業學校技術型高中彈性學習時間實施規定

108 年 1 月 15 日第 1 次課程發展委員會議通過
108 年 6 月 19 日第 4 次課程發展委員會議通過
111 年 2 月 18 日第 3 次課程發展委員會議通過
111 年 11 月 7 日第 1 次課程發展委員會議通過
111 年 11 月 21 日第 2 次課程發展委員會議通過

一、依據

- (一) 依據教育部 110.3.15 臺教授國部字第 1100016363B 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)。
- (二) 教育部 107 年 2 月 21 日臺教授國部字第 1060148749B 號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)。

二、目的

國立基隆高級職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施,以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念,實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式,拓展學生學習面向,減少學生學習落差,促進學生適性發展為目的,特訂定本校彈性學習時間實施規定(以下簡稱本規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則

- (一) 本校彈性學習時間,在二年級至三年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週一節。
- (二) 服務群,在二年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週一節;在三年級第一、第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週二節。
- (三) 本校彈性學習時間之實施採班群方式分別實施。
- (四) 各領域/群科教學研究會,得依各科之特色課程發展規劃,於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請;各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (五) 彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則;如有特殊原因需於校外實施者,應經校內程序核准後始得實施。
- (六) 採全學期授課規劃者,應於授課之前一學期完成課程規劃,並由學生自由選讀,該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制;充實(增廣)、補強性教學課程,其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫,並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書,或經課程計畫書變更申請通過後,始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

- (一) 學生自主學習:學生得於彈性學習時間,依本規定提出自主學習之申請。
- (二) 選手培訓:由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手,規劃與競賽相關之培訓內容,實施培訓指導;培訓期程以該項競賽辦理前 3 個月為原則,申請表件如附件 1-1;必要時,得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後,向教務處申請再增加 2 週,申請表件如附件 1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件 1-3。
- (三) 充實(增廣)教學:由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之

課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。

- (四) 補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後 1 週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件 2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件 2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件 2-3。
- (五) 學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動（主題）組合之特色活動，其相關申請表件如附件 3。

前項各款實施內容，除選手培訓外，其規劃修讀學生人數應達 25 人以上；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

五、本校學生自主學習之實施規範

- (一) 學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二) 學生申請自主學習，應依附件 4-1 完成自主學習申請表暨計畫書，並應自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組（至多 4 人）提出申請。
- (三) 學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四) 每位指導教師之指導學生人數，以 12 人以上、36 人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件 4-2 完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五) 學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件 4-3 之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

- (一) 學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。
- (二) 選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始（得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件），由教師填妥附件 1-1 資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。
選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局（處）或……主辦之競賽為限。
- (三) 充實（增廣）教學：採學生選讀制。

- (四) 補強性教學：
1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件 2-1、2-2 資料向教務處申請核准後實施。
 2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。
- (五) 學校特色活動：採學生選讀制。
- (六) 第(三)(四)(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。
- 七、 本校彈性學習時間之**不授予學分**
- 八、 本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式
- (一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。
- (二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
- (三) 充實(增廣)教學與補強性教學：
1. 個別教師擔任充實(增廣)教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。
 2. 二位以上教師依序擔任全學期充實(增廣)教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
 3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
- (四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。
- 九、 本規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。
- 十、 本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施申請表

[illegible]

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

[illegible]

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

[illegible]

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

備註：

- 1.授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。
- 2.12人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施規劃表

[illegible]

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施紀錄表

[illegible]

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	☐ 品格力 ☐ 資訊力 ☐ 跨域力 ☐ 創新力 ☐ 就業力		
特色活動 主題	☐ 國際教育 ☐ 志工服務		
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習計畫書

申請學生	班級	學號	姓名(請親自簽名)
資料			
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 規劃內容	週次	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名	父母或監護人簽名		
申請受理情形(此部分，申請同學免填)			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生	班級	學號	姓名
資料			
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
3			

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

國立基隆高級商工職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)	
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實做 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：			
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			

	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
	17			
	18			
	19			
	20	參與自主學習成果發表。		◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。		◎
	22			
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

教學組長核章

教務主任核章

圖書主任核章

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：

1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：○○○○(彈性)
3. 實施對象請填入科別、班級...等
4. 本表以校為單位，1校1表

開設 年段	開設 名稱	每週 節數	開設 週數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教 學	學校 特色 活動		
第一學年	第一學期			☐ 廣告技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
	第二學期			☐ 廣告技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
第二學年	第一學期	閱讀技巧	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		創意媒材設計	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		設計美學	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		選手培訓	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		自主學習	1	18	☒ 廣告技術科	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	第二學期	閱讀技巧	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		數位動漫實作	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		配色實務	1	18	☒ 廣告技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	第二學期										
	選手培訓	1	18	☑廣告技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	自主學習	1	18	☑廣告技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
第三學年	第一學期										
	第二學期										
	書刊設計實務	1	18	☑廣告技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	設計文化	1	18	☑廣告技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	選手培訓	1	18	☑廣告技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	自主學習	1	18	☑廣告技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	數位攝影	1	18	☑廣告技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	展示規劃	1	18	☑廣告技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	自主學習	1	18	☑廣告技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫

國立基隆高級商工職業學校課程評鑑實施計畫

中華民國 108 年 11 月 27 日第一次課程發展委員會通過
中華民國 109 年 11 月 19 日第二次課程發展委員會修正
中華民國 110 年 11 月 19 日第一次課程發展委員會修正
中華民國 111 年 2 月 14 日第二次課程發展委員會修正

一、依據

- (一)教育部中華民國 110 年 3 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188B 號函分之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三)教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的

- (一)每學年定期蒐集、運用或分析課程規劃、教學實施與學生學習之相關資料，以確保課程實施與相關推動措施成效，並作為調整課程計畫與改善整體教學與環境設施之依據。
- (二)定期檢視學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果，並擷取教育部建置之各類課程、教學與學生學習成就等相關資料庫統計分析資料，以掌握學校課程實施之具體成效。

三、課程自我評鑑人員及分工

- (一)課程發展委員會成員：負責課程自我評鑑相關規劃與實施工作，並審議課程評鑑計畫、公開授課面向與檢核項目、各項建議與改進方案以及課程自我評鑑報告。
- (二)課程自我評鑑小組成員：
 - 1、由校長聘請教務主任、學務主任、實習主任、輔導主任、圖書館主任、進修部主任、教學組長、實驗研究組長、特教組長、體育組長及廣設科主任組成課程自我評鑑小組。
 - 2、課程自我評鑑小組負責擬定課程評鑑計畫草案、協助擬定公開授課面向與檢核項目草案、負責彙整各教學單位實施自我檢核後之質性分析與量化結果，並完成課程自我評鑑報告草案。
- (三)各科主任/學科教學研究會召集人：
負責協助統整教務處、學務處與實習處提供之學生學習歷程、學習成效以及多元表現的質性分析與量化成果，組織科內教師進行自我檢核與分析(與一般科目教學重點之對應，或與群科教育目標及科專業能力之對應，或與學生圖像實踐之對應)，並就群科課程架構(開設課程科目與學分)，進行檢視與討論後續建議修正方案。
- (四)全校教師：
能參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋，以及於教學實施過程中針對學生學習歷程之觀察分析及學生回饋，進行教學準備、教學實施與教學省思及教學

調整之歷程資料彙整與自我檢核。

四、課程自我評鑑實施內容

- (一)課程規劃：檢視本校學校願景與學生圖像、課程發展與規劃(一般科目教學重點、群科教育目標及科專業能力以及群科課程規劃)、群科課程架構、團體活動時間實施規劃、彈性學習時間實施規劃，以及學生選課規劃與輔導等實施及回饋之歷程與成果。
- (二)教學實施：檢視本校教學準備與支援、教師實施教學之模式與策略、教師參與公開觀課授課及議課、教師參與社群專業對話回饋，以及教師於教學實施過程中，針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。
- (三)學生學習：檢視本校學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果。

五、課程自我評鑑實施方式

- (一)校長組成課程自我評鑑小組。
- (二)課程自我評鑑小組擬定課程自我評鑑計畫。
- (三)課程發展委員會進行課程自我評鑑計畫之審議、實施與管考。
- (四)教師透過社群及教學研究會實施共同備課與研發。
- (五)教師實施公開授課與專家觀課。
- (六)透過社群專業對話進行回饋。
- (七)課程發展委員會依據建議與改進方案，提送校內相關單位協助改善。
- (八)依據課程自我評鑑報告，修正學校課程計畫。

六、課程自我評鑑流程規劃



七、課程自我評鑑時程規劃

工作項目	8-10 月	11-4 月	5-6 月	7 月
(一)校長組成課程自我評鑑小組	●			
(二)課程自我評鑑小組擬定課程自我評鑑計畫	●			
(三)課程發展委員會進行課程自我評鑑計畫之審議、實施與管考	●			
(四)教師透過社群及教學研究會實施共同備課與研發		●	●	
(五)教師實施公開授課與專家觀課		●	●	
(六)透過社群專業對話進行回饋		●	●	
(七)課程發展委員會依據建議與改進方案，提送校內相關單位協助改善			●	●
(八)依據課程自我評鑑報告，修正學校課程計畫				●

八、課程自我評鑑結果運用

- (一)安排增廣、補強教學或學生學習輔導。

- (二)改善學校課程實施條件及整體教學環境。
 - (三)調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。
 - (四)激勵教師進行課程及教學創新。
 - (五)增進教師對課程品質之重視。
 - (六)修正學校課程計畫。
 - (七)提升家長及學生對課程發展之參與及理解。
- 九、本計畫經課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	健康體適能
	英文名稱	Physical Education
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☒ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1/1/1/1/1/1	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期 第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☒ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	了解健康體適能的意義、要素及其對健康的重要性。實際參與運動以促進體適能，並養成終身規律的運動習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)運動安全	簡易急救CPR與AED	6	第一學年第一學期
(2)體適能檢測一	心肺耐力	6	
(3)體適能檢測二	仰臥起坐、坐姿體前彎、立定跳遠	6	
(4)理論與實際一	心跳率之意義及其在運動上的應用	6	第一學年第二學期
(5)敏捷性與協調性一	繩梯鍛鍊	6	
(6)敏捷性與協調性二	健走初體驗	6	
(7)敏捷性與協調性三	健球與團隊	6	第二學年第一學期
(8)敏捷性與協調性四	美式及台式躲避球	6	
(9)敏捷性與協調性五	跳繩運動與遊戲	6	
(10)理論與實際二	登階運動，簡要運動傷害防治	6	第二學年第二學期
(11)理論與實際三	重量訓練的理論與安全	6	
(12)專項體能活動一	重量訓練設備及操作	6	
(13)專項體能活動二	瑜珈與伸展	6	第三學年第一學期
(14)專項體能活動三	飛輪與心肺功能訓練	6	
(15)專項體能活動四	跳台與彈簧床	6	
(16)專項體能活動五	抗力球與遊戲	6	第三學年第二學期
(17)專項體能活動六	戰繩訓練介紹	6	
(18)專項體能活動七	TXR介紹	6	
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	採用多元評量方式。
教學資源	抗力球、跳繩、戰繩、測量器
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 使用安全場地及注意學生身體狀況。



(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國語文閱讀與寫作
	英文名稱	CHINESE READING AND WRITING
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)掌握學習國語文的基本方法，建立發展國語文能力應具備的知識。 (二)透過聆聽、閱讀掌握各類文本表述的要素，並運用於口語表達與寫作，使學生能發展思考和見解，注重理性和感性的溝通。 (三)理解古今多元文化，進行議題探究與思辨，以形成面對生活、社會、職場的反省力與創造力。 (四)認識國語文在智慧傳遞、文化創新上的價值，借助於當代科技，啟發學習動能，用以國語文開拓眼界、關懷並改善世界的力量。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)現代詩文選一	1-1. 台灣作家詩選 每學期依節數酌選若干課，介紹作者與其相關作品 如：瓦歷斯·諾幹、席慕蓉、余光中等相關作品	12	第二學年第一學期
(2)現代詩文選二	1-2. 台灣作家散文選 每學期依節數酌選若干課 如：林文月、張曉風等相關作品	12	
(3)現代詩文選三	1-3. 台灣作家小說選 每學期依節數酌選若干課 如：賴和、洪醒夫、黃春明等相關作品	12	
(4)現代詩文選四	1-4. 華文作家詩選 每學期依節數酌選若干課 如：徐志摩 再別康橋	12	第二學年第二學期
(5)現代詩文選五	1-5. 華文作家散文選 每學期依節數酌選若干課 如：琦君、周鼎鈞等相關作品	12	
(6)現代詩文選六	1-6. 華文作家小說選 每學期依節數酌選若干課 如：魯迅、張愛玲等相關作品	12	
(7)現代詩文選七	1-7. 外文翻譯作品 每學期依節數酌選若干課 如：芥川龍之介 竹藪中	12	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)現代詩文選八	1-8. 報導文學作品選 每學期依節數酌選若干課 如:陳列 玉山去來	12	
(9)古典詩文選一	2-1. 古典詩選 每學期依節數酌選若干課， 如:古詩、樂府詩、漢賦、唐詩、宋詞、元曲等相關作品介紹	12	
(10)古典詩文選二	2-2. 古文選 每學期依節數酌選若干課，以朝代流變介紹為主 如:師說、岳陽樓記、郝離子選	12	第三學年第二學期
(11)古典詩文選三	2-3. 古典小說選 以朝代流變介紹為主 如:世說新語、夢溪筆談選、紅樓夢	12	
(12)文化經典選	每冊應選一課文化經典，選材範圍應具時代思想流派及文體之多樣性 如:論語、孟子選	12	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	培養學生聽、說、讀、寫能力，因此在評量上，必須建立學習歷程檔案，教師要收集學生學習的相關資料 形式上有:綜合口試、筆試、作品、演練、講演、分組報告等形式		
教學資源	1. 審定教科用書 2. 教材教具:教師自編特色教材、圖書館圖書、數位教材 3. 各出版社提供之補充教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教師利用社群時間進行課程研討及檢討，視情況調整教學方式及評量		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用英語
	英文名稱	Practical English
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱 核心素養	A自主行動	☐ A1. 身心素質與自我精進 ☒ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☐ B1. 符號運用與溝通表達 ☒ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☐ C1. 道德實踐與公民意識 ☒ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 增進學生英聽能力。 2. 加強學生英語日常對話能力。 3. 使學生能用英文表達意見，或描述熟悉的人、事、地、物。 4. 學生能在不同場合，使用簡單英文應對。 5. 學生能瞭解外國文化差異，拓展國際視野。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1) 句子結構	1. 五大句型 2. 從屬子句中的三大子句	12	第二學年第一學期
(2) 時態	1. 現在式 2. 過去式 3. 未來式	12	
(3) 語態	1. 主動語態 2. 被動語態	12	
(4) 假設語氣	1. 與現在事實相反 2. 與過去事實相反 3. 與未來事實相反 4. 假設語氣的其他形式	8	第二學年第二學期
(5) 疑問句	疑問句的五種形式	10	
(6) 敘述句	直接引句 間接引句	10	
(7) 附加問句	1. 敘述句改附加問句 2. 命令句的附加問句	8	
(8) 否定句	1. 否定句的形式 2. 否定句其他重要句型	12	第三學年第一學期
(9) 倒裝句	1. 否定副詞放在句手的倒裝句 2. 表地方副詞的倒裝句型	12	
(10) 關係詞	1. 關係代名詞 2. 限定用法語非限定用法	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(11)分詞	1. 形容詞子句簡化為分詞片語 2. 副詞子句簡化成分詞構句 3. 對等子句簡化成分詞構句	8	第三學年第二學期
(12)連接詞	1. 連接詞的種類 2. 引導名詞子句的連接詞 3. 引導副詞子句的連接詞	10	
(13)副詞	1. 副詞的種類 2. 副詞的用法與位置	10	
(14)形容詞	1. 形容詞的比較級和最高級 2. 比較級的用法 3. 表倍數的句型 4. 比較級和最高級的慣用語	8	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師以學習單或提問的方式引導學生理解內容。 2. 學生以個人及小組討論的方式聆聽內容，並尋求所需資訊。 3. 評量包括： (1)個人學習單 (2)小組討論 (3)英文聽力測驗。 (4)英文紙本測驗		
教學資源	高職英文教科書課本		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教學方法： (1)聆聽不同題材與內容，讓學生熟悉英文發音，並帶領學生習模仿。 (2)以有趣的影音教材引發學生學習動機，並以提問的方式引導學生聆聽內容尋找答案。 (3)聆聽英文時同時搭配口語訓練，以互動的方式討論所聽到的內容以強化英文聽力且同時加強口語表達。 (4)說明文化上的差異，各國口音的異同，並了解母語人士的特殊用法及習慣。 (5)訓練文章大意的了解，技巧性的略過不影響理解的細節；相之，訓練搜索細節以獲又必要資訊。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學運算技巧		
	英文名稱	mathematical calculztion skills		
師資來源	◎校內單科 ○校內跨科協同 ○跨校協同 ○外聘(大專院校) ○外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修		
	一般科目 (領域：○語文 ◎數學 ○社會 ○自然科學 ○藝術 ○綜合活動 ○科技 ○健康與體育 ○全民國防教育)			
	◎非跨領域 ○跨領域： ○統整型課程 ○探究型課程 ○實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	□A1. 身心素質與自我精進 ☑A2. 系統思考與問題解決 □A3. 規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	□B1. 符號運用與溝通表達 ☑B2. 科技資訊與媒體素養 □B3. 藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	□C1. 道德實踐與公民意識 ☑C2. 人際關係與團隊合作 □C3. 多元文化與國際理解		
適用科別	☑廣告技術科			
學分數	0/0/1/1/1/1			
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期			
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 □閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全			
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：			
教學目標 (教學重點)	數學被廣泛的應用在日常生活的需求，其對設計科學生來說，舉凡調色，圖形相似形都要用到比例的概念；商品的行銷要用到統計的概念；三視圖或其它圖形的繪製皆需要基本的數學概念，故本校在教學上設計一套適合廣技班學生學習的課程來達到以下目標： 1. 培養使用工具，運用於數學程序及解決問題的正確態度。 2. 培養運用數學思考問題、分析問題和解決問題的能力。 3. 培養學生欣賞數學以簡馭繁的精神與結構嚴謹完美的特質。 以上藉由鷹架作用加以啟導，適時進行差異化教學及學習活動規劃，提供每位學生每節課都有感的學習活動機會。			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)分數運算	1-1. 公因數與公倍數 1-2. 分數加減 1-3. 分數乘除	6	第二學年第一學期
(2)二元一次方程式	2-1. 加減消去法、代入消去法 2-2. 應用問題	6	
(3)機率統計	3-1. 統計圖表 3-2. 資料分析 3-3. 機率	6	
(4)直角坐標與一次函數圖形	4-1. 直角坐標系 4-2. 一次函數的圖形	6	第二學年第二學期
(5)平方根	5-1. 平方根與近似值 5-2. 根式運算	6	
(6)畢氏定理	5-3. 畢氏定理	6	
(7)等差數列(級數)	6-1. 等差數列 6-2. 等差級數	6	第三學年第一學期
(8)比與比例式	7-1. 比例式 7-2. 連比例	6	
(9)相似形	8-1. 比例線段 8-2. 縮放與相似 8-3. 相似三角形的應用	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10) 圓	8-1. 點、線與圓之間的關係 8-2. 圓周角與圓心角	6	第三學年第二學期
(11) 幾何圖形(尺規作圖)	10-1. 生活中的平面圖形) 10-2. 垂直、平分與對稱圖形 10-3. 尺規作圖	6	
(12) 立體圖形與三視圖	11-1. 立體圖形 11-2. 三視圖	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	筆試、分組報告、學習態度各方面表現等評量形式。		
教學資源	1. 網路資源 2. 各出版社補充教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 評比方式依教師個別決定 2. 教師應收集有關學生學習的相關資料，以尋求教學的改進或延續發展。 3. 教師利用社群時間進行課程檢討，視情況調整教學方式及評量		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與生活美學
	英文名稱	Design and Life Aesthetics
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)說明生活經驗，發現設計學習並培養設計興趣。 (二)運用觀察學習與設計聯想，延伸於日常生活環境中。 (三)結合美學思維，參與社區文創活動。 (四)養成主動進入美術館、設計展覽，自願參觀欣賞活動。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)自然及環境觀察	1.發現與討論觀察的對象及方法 2.分辨自然物及人造物 3.描述與記錄物體及產品的方法	2	
(2)日常生活中的造物者	1.發現設計 2.討論設計及日常生活的關聯性 3.設計師的定義	6	1.探討生活周遭的設計品。 2.舉例知名設計師。
(3)設計與文化美學的關係	1.設計的概念模式 2.文化的特色探析 3.設計及文化的相互影響 4.美學融入設計的思維	6	
(4)設計技術的發生	1.發覺生活中的問題 2.討論解決生活問題的方法 3.設計的技術的定義	6	
(5)設計價值的所在	1.發現人體及工具運用 2.討論美好的解決方法	6	定義設計的價值。
(6)生活中的設計實例探討	1.討論設計、生活及環境的關係 2.舉出實例加以評析 3.設計的進路及發展 4.在地社區設計美學營造狀況的探討	10	1.校內設計、藝文展覽參觀活動的觀察及體驗。 2.校外設計、藝文展覽參觀活動的觀察及體驗。 3.設計產品介紹並可以加以評析或改進。
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。
教學資源	1. 設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕…等。 2. 教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。 3. 各版本教科書、各種設計或工業設計、建築、空間與室內設計相關作品。 4. 校內社區文化藝文展覽館。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8. 利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造型
	英文名稱	Lettering and Typography
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☒ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	文字造型訓練在於使學生透過理論與實習之計劃過程，掌握文字之機能性與審美性。同時，透過工具之選擇及輔助器材之實驗，學習應用智慧去考量與創作，賦予文字更高的意義，也培養作為一個設計專業人員所應具備之能力。其內容包括：中西文印刷字體、文字之視覺修正、標準字創作、文字編排等。 一、瞭解文字造型基本知識。 二、培養對文字造型的審美性及敏銳度。 三、具備字形設計之能力，以便於廣告設計上靈活運用之。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)文字造型概要	1. 文字發展歷程 2. 文字設計原理	6	第一學年第一學期
(2)文字體系現狀	1. 字型書寫與骨架關係 2. 字型的使用與心理感受	10	
(3)文字造型基本原理	1. 永字八法 2. 中英文基本字體的繪製及書寫	10	
(4)文字造型設計	1. 文字比例及設計原則 2. 文字設計與基本設計之運用	10	
(5)裝飾文字設計	1. 文字與具象圖形之連結發想 2. 地方文化與文字設計之關係	10	第一學年第二學期
(6)文字造型之表現方法	1. 文字與造型設計實務 2. 文字造型與色彩應用實務	6	
(7)文字海報設計	1. 文字設計與海報傳達 2. 集合文字與流行語	8	
(8)文字編排	1. 文字與編排設計 2. 字型設計與印刷	6	
(9)文字造型之鑑賞	1. 成果發表 2. 心得報告	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、簡報等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。 二、專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。 三、宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會教育融入生活的重要。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩基礎
	英文名稱	Color basis
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 能了解色彩的相關知識與概念 2. 能熟悉色彩原理，並實務應用於各種設計活動上 3. 能因應生活需求，具備美感表現力並提昇鑑賞力 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 色彩原理概論	1. 色相對比 2. 明度對比 3. 彩度對比 4. 補色對比 5. 面積對比	6	
(2) 色彩感覺	1. 色彩的心理感覺 2. 色彩的明視度與注目性 3. 色彩的嗜好與色彩聯想	4	
(3) 配色與調和	1. 配色與調和的原理 2. 配色的基本類型 3. 配色原則探討 4. 配色實例介紹欣賞	6	
(4) 色彩的應用	1. 色彩應用的範疇 2. 設計的色彩計畫 3. 設計的色彩計畫-色彩形象尺度表練習 4. 色彩計畫實例介紹	8	
(5) 色彩計畫的實踐	1. 色彩應用分析與練習 2. 從大師作品學色彩應用:資料蒐集與分析	12	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	觀察記錄、口頭問答與討論、實務練習、紙筆測驗		
教學資源	教科書、自編講義、票選優質坊間教科書、媒體教學資源、簡報投影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、課程進行，請教師多舉實例，以引發學生思考動機。 二、重視設計與創意的重要性，鼓勵學生多蒐集資料。 三、教學時宜留意相關的藝術活動及美術展覽，適時鼓勵學生前往參觀、學習，以提升學生的鑑賞力及資訊「知」的領域。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影
	英文名稱	Basic photography
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	●專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 了解相機種類及影像構成的基本觀念。 2. 認識相機構造的基本知識。 3. 養成攝影的基本表現技能。 4. 培養影像的基本鑑賞能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)攝影基本概念	1. 攝影的意義 2. 攝影的起源 3. 攝影的功能 4. 攝影的範疇	8	第二學年第一學期
(2)相機操作	1. 相機的種類 2. 數位相機功能面板介紹 3. 光圈 4. 快門 5. 鏡頭的運用 6. 感光度 7. 取景與對焦 8. 景深的原理 9. 測光 10. 數位相機的工具 11. 工具介紹	10	
(3)鏡頭運用	1. 鏡頭的種類 2. 鏡頭的原理及使用方法 3. 鏡頭的選擇 4. 鏡頭的附件 5. 鏡頭的保養	10	
(4)影像紀錄元件運用	1. 影像紀錄形式 2. 影像紀錄特性 3. 影像紀錄的選擇 4. 數位感光元件 5. 感光元件尺寸特性	8	
(5)光源	1. 光源的認識與應用 2. 基本採光技巧 3. 閃光燈的特性 4. 閃光燈進階操作技巧 5. 室內人像採光方式	6	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)構圖運用	1. 西方藝術的構圖美學 2. 構圖的基本原理 3. 攝影構圖的要素 4. 主題與空間處理	8	
(7)濾鏡運用	1. 色溫與白平衡 2. 濾鏡	6	
(8)主題攝影	1. 風景攝影 2. 花卉攝影 3. 動物攝影 4. 生態攝影 5. 街頭攝影 6. 其他主題攝影	8	
(9)數位影像後製	1. 數位影像處理軟體 2. 數位影像處理技法 3. 數位影像檔案輸出設定 4. 色彩校正 5. 數位影像媒材種類 6. 數位影像保存	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、簡報等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。 二、專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。 三、宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會教育融入生活的重要。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	介面設計
	英文名稱	User Experience Design
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解介面設計的意義及其相關知識。 2.具備介面設計的創作能力及實務製作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)溝通設計學基礎	1.包裝的基本概念與理論 2.包裝設計的程序 3.包裝材料簡介	12	第三學年第一學期
(2)介面設計的流程及方法	1.何謂介面設計 2.設計流程 3.職務分析	12	
(3)資料收集及發想	1.資料收集及分析 2.觀察市面上常使用之介面設計案例	12	
(4)使用者體驗設計	1.使用者經驗 2.案例分析與學習 3.導入使用者經驗的分析工具模型	8	第三學年第二學期
(5)案例分析及模擬	1.普世價值的使用者經驗，以愛情輔助軟體設計為本課程核心主軸。 2.分析與討論：讓我們來設計一款暢銷的APP	10	
(6)介面設計實作	1.介面設計的軟體工具 2.美術應用的軟體工具	10	
(7)介面測試及修正	1.使用者經驗報 2.發表型態及模擬操作	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、簡報等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。 二、專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。 三、宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會教育融入生活的重要。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫基礎理論
	英文名稱	Design Painting Practice Basic Theory
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1/1/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☒ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)說明描述繪畫及設計的關係。 (二)養成觀察形體、空間結構的能力。 (三)了解各時期繪畫的歷史脈絡。 (四)了解繪畫風格與歷史的關係。 (五)感受並且描述繪畫的視覺語言及形式。 (六)養成良好的繪畫美感、情感及創作步驟的能力呈現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)中國繪畫理論	1.各朝代的繪畫觀念 2.神仙思想與上古時期的畫像藝術、佛教思想與古典時期的繪畫	6	第一學年第一學期
(2)西洋繪畫理論	1.各區域的繪畫觀念 2.神仙思想與上古時期的畫像藝術、佛教思想與古典時期的繪畫	6	
(3)繪畫與設計	1.從設計的觀點看台灣繪畫風格及技巧 2.從設計的觀點看歐美繪畫風格及技巧 3.從設計的觀點看東南亞繪畫風格及技巧	6	
(4)繪畫與插畫	1.從插畫的觀點看台灣繪畫風格及技巧 2.從插畫的觀點看歐美繪畫風格及技巧 3.從插畫的觀點看東南亞繪畫風格及技巧	6	第一學年第二學期
(5)繪畫與技法	1.版畫技法與繪畫的表現關係 2.壓克力技法與繪畫的表現關係 3.色鉛筆技法與繪畫的表現關係	6	
(6)設計繪畫構成分析	1.構圖方法 2.構成方法 3.色彩運用方法	6	
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量:配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。 5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪畫基礎的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學;對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的繪畫教材。 2. 因本科教學重視實際繪畫基礎實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關繪畫的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對繪畫的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 繪畫基礎為進階繪畫課程的基礎，宜加強基礎繪畫技法能力之培養。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計基礎
	英文名稱	Digital Design Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、能瞭解數位設計的相關發展、概念及相關應用軟體。 二、能培養良好的工作習慣與正確運用電腦的觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位設計基本概念	1. 數位設計的發展 2. 數位設計所需的電腦軟硬體 3. 網際網路在數位設計上的應用	18	第一學年第一學期
(2)數位設計相關軟體介紹	1. 繪圖軟體。向量、點陣等繪圖軟體。 2. 圖像處理軟體。 2.1 數位化素材(如數位相機、掃描器等介紹使用)。 2.2 簡易修片、輸出等。	18	
(3)動畫與多媒體編輯軟體應用	1. 動畫軟體。 2. 多媒體編輯軟體。 2.1. 攝、錄影。 2.2. 簡易影像剪輯、輸出等。	18	
(4)符號設計	1. 環境與符號之運用 2. 造型資料收集討論 3. 實用記號設計製作	18	第一學年第二學期
(5)圖案設計	1. 圖案草圖繪製 2. 色彩運用及配色 3. 掃描草圖電腦繪製 4. 視覺結構與色彩調和度	18	
(6)創意數位設計	1. 創意發想與討論 2. 視覺設計原理應用 3. 數位設計表現實作 4. 創意視覺圖形設計	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量： 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。		
教學資源	1. 電腦教室、視聽教室。 2. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 本課程基本上為灌輸電腦科技如何及設計專業結合之課程，因此其教學上應考慮到及其他設計相關課程間的連貫。
2. 教學時間之安排，每週以講課一節、電腦操作一節為原則。
3. 教學活動應重視示範及個別輔導。
4. 教學過程中應加強職業道德及正確使用電腦觀念之培養。
5. 教學評量之結果，未達標準者應實施補救教學；能力佳者，應給予加深加廣之輔導。
6. 蒐集製作或購置範例、ppt、影片等，以輔助教學。



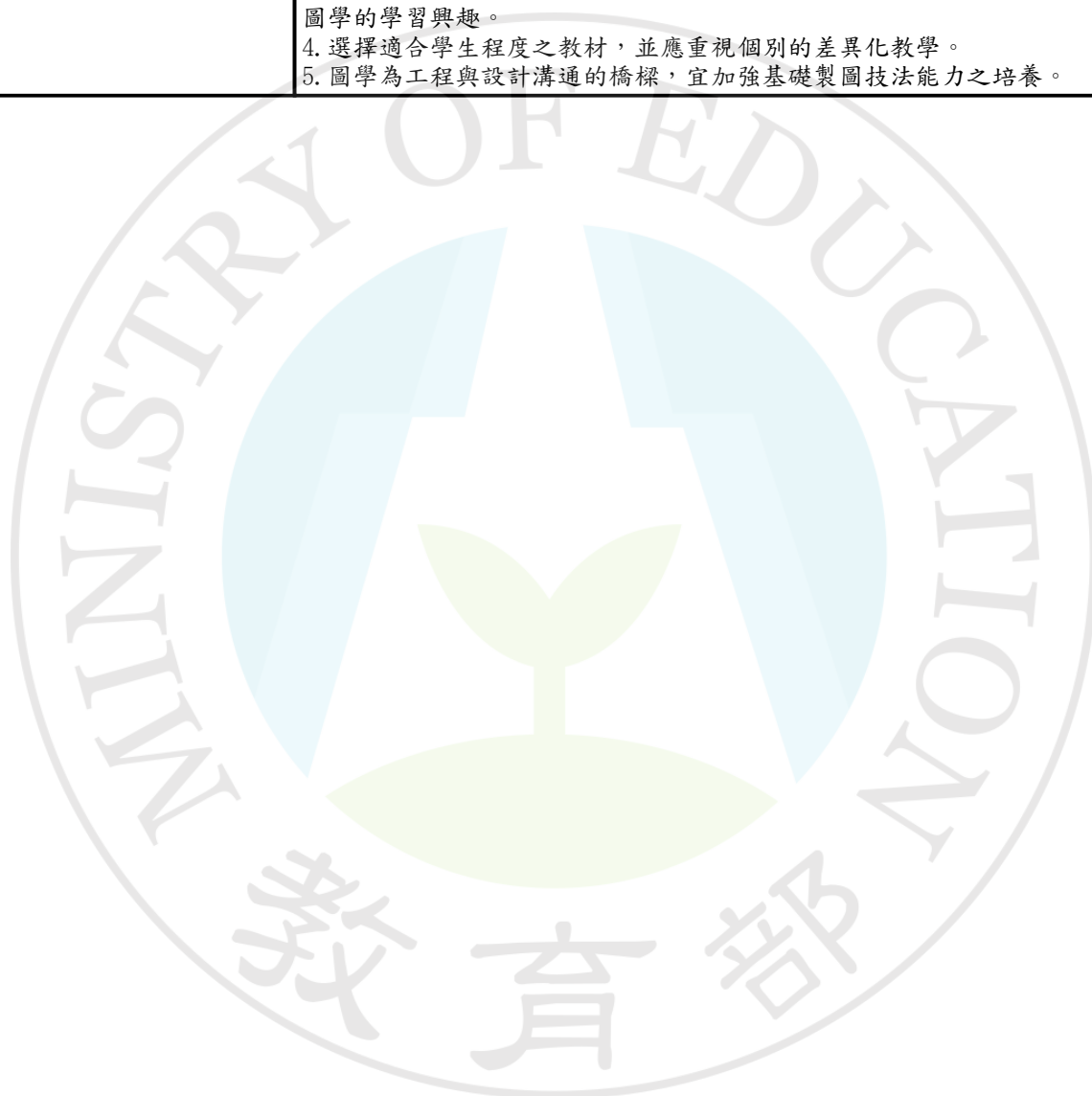
(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計圖法實習
	英文名稱	Design Drawing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1/1/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)熟悉製圖設備與用具的正確使用方法。 (二)理解及應用投影原理，建立基本的識圖及製圖能力。 (三)綜合課程的學習，瞭解圖學對設計及工程的重要性。 (四)了解圖學的要素及認知圖學的各項規範。 (五)具備正確性及高精確性的製圖技法;並養成良好的製圖工作習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)基本製圖法	標誌設計與基本製圖 印刷設計與基本製圖 包裝設計與基本製圖	6	第一學年第一學期
(2)三視圖及立體圖	產品設計與製圖	6	
(3)透視圖	透視原理製圖	6	
(4)展開圖	包裝設計與製圖 公仔設計與製圖	6	第一學年第二學期
(5)其他製圖法一	流程設計與製圖	6	
(6)其他製圖法二	剖視圖及輔助視圖	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量:配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或製圖實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本製圖技能，再予以評量。 5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以製圖的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學;對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		

教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的圖學教材。 2. 因本科教學重視實際繪圖實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關圖學的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對圖學的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 圖學為工程與設計溝通的橋樑，宜加強基礎製圖技法能力之培養。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital Image Processing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 引用教材的資料，描述分享數位影像處理基本的概念。 2. 對照教師的指示，說明展示數位影像處理軟體的功能。 3. 分辨作業的需求，規劃選擇數位影像處理適當的設備。 4. 依循老師的引導，正確操作數位影像處理相關的軟體。 5. 重整課程的學習，設計製作數位影像處理相關的作品。 6. 辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位影像處理概說	1. 數位影像處理發展背景 2. 數位影像基本要素 3. 數位影像處理應用	4	第三學年第一學期
(2)數位影像處理流程	1. 數位影像數位化流程 2. 檔案管理與處理	4	
(3)數位影像處理軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體操作環境 3. 色彩管理與校正	6	
(4)數位影像基本編修	1. 數位影像編修流程 2. 數位影像編修範圍選取 3. 數位影像尺寸調整 4. 數位影像旋轉與變形 5. 數位影像曝光修正 6. 數位影像色彩修正 7. 數位影像潤飾與修復 8. 數位影像銳利化處理	12	
(5)數位影像色調調整	1. 色階與對比調整 2. 數位影像色彩控制 3. 特殊色階效果 4. 灰卡模擬 5. RAW檔調整	10	
(6)數位影像去背處理	1. 選取工具去背 2. 圖層遮色片去背 3. 路徑去背 4. 色版去背	10	第三學年第二學期
(7)數位影像合成處理	1. 圖層合成 2. 遮罩合成 3. 高動態範圍合成 4. 多重數位影像合成 5. 全景接圖合成	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)數位影像氣氛調整	1. 氣氛效果因素 2. 黑白質感 3. 懷舊氣氛 4. 正片負沖	4	
(9)數位影像整合應用	1. 數位影像內容調整 2. 動態圖片製作 3. 數位影像動態串連	10	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知知識、技能、情意行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本繪圖技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以影像處理的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我提昇自我。 8. 學習學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解 1 節，實際繪圖練習 2 節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在影像處理的教學階段，應啟發學生對影像意象上的創作思考，勿使作品流於一般的影像剪貼。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計方法實習
	英文名稱	Design method Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1/1/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)描述了解設計的基本知識及概念，並加以應用。 (二)解釋基本設計原理，並運用呈現於各種設計活動。 (三)運用基本設計原理，操作各項基本設計實習。 (四)養成具備銜接設計實務進階課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)設計方法概說	設計方法與中西方思維方法	6	第一學年第一學期
(2)設計的方法基礎	設計方法論與設計方法的建構	6	
(3)不同領域的設計方法一	1.魚骨圖 2.心智圖 3.腦力激盪法	6	
(4)不同領域的設計方法二	1.程序性設計思維 2.敘述性設計思維 3.典範性設計思維	6	第一學年第二學期
(5)設計美學一	美的形式原理	6	
(6)設計美學二	設計構成及技法	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量:配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以基本設計的實作方式予以考核。 6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學;對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		

教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視實際基本設計實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 基本設計為進階設計課程的基礎，宜加強基礎基本設計技法能力之培養。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Project Work
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☒ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☐ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、解決問題的能力。 二、蒐集資料的能力。 三、實務應用能力。 四、團隊合作能力。 五、知識整合與表達能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)專題製作的意義與目的	1. 專題製作的意義 2. 專題製作的目的	9	第三學年第一學期
(2)專題製作的流程	專題製作的流程	12	
(3)專題分工與合作	1. 專題製作分工執掌 2. 專題製作分工與協調 3. 專題製作分工決定與回饋	15	
(4)主題選定與計畫書的擬定	1. 主題選定 2. 計畫書的擬定 3. 企畫書的撰寫	18	
(5)專題製作報告格式	專題製作報告格式	15	第三學年第二學期
(6)分組製作	分組製作	18	
(7)專題評量與發表	專題評量與發表	12	
(8)專題作品成果展示與簡報	1. 專題作品成果的提報 2. 專題作品成果展示	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		

教學資源	1. 多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌等。 2. 攝影機、數位相機、腳架等相關攝影器材。 3. 電腦、電腦動畫相關軟體、影音剪輯和輸出之軟體及設備、數位成音軟體及設備。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，蒐集製作或購置教學範例、教學簡報、動畫影片、書籍等，教師教學可充份利用教材、教具、網際網路及其他教學資源。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 在專題製作課程開始時，通常老師會說明整個專題的實施時程與評量重點，例如分組、設定主題與繳交計畫書、完成專題、專題報告與口頭報告、專題製作成果展示等時間點，並提供專題評量表，讓學生知道專題的進度，並能掌握專題製作的重點。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career Plan
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☒ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☐ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☒ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	教導同學瞭解職涯規劃的重要性，並介紹就業市場的趨勢與就業力的分析，提供求職的工具與方法，俾於同學設定職涯目標並採取行動計劃。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1) 業界專家授課	活動內容： 繪畫設計技法實作邀請業界設計師講授，主題： 1. 從平面繪圖，談透視圖學的重要性 2. 如何構圖版面	6	第二學年第一學期 授課師資：李承瀐 服務單位：任意門開發有限公司 職稱：設計師
(2) 校外職場參觀	活動內容： 至鄰近電視公司參訪，邀請攝影師現場解說： 1. 電視影像之分鏡：影像決定性 2. 視覺影像語言的傳遞	6	參觀地點：公共電視台/行銷企劃部：陳芷芃
(3) 校外職場參觀	活動內容： 至鄰近空間設計公司參訪，邀請最新個案成品設計師現場解說，主題：藝術空間與視覺設計之整合	6	參觀地點：蓉靚室內裝修設計
(4) 業界專家授課	活動內容： 設計專案分享，邀請業界設計師講授，主題：設計師的未來挑戰	6	第二學年第二學期 授課師資：陳姿吟 服務單位：參貳玖號設計工作室 職稱：設計師
(5) 校外職場參觀	活動內容： 至鄰近攝影公司參訪，邀請門市服務主管現場解說： 1. 婚紗攝影承接案之流程 2. 技術跟拍之細節與注意	6	參觀地點：邱比特婚禮錄影工作室
(6) 校外職場參觀	活動內容： 至鄰近廣告公司／印刷公司參訪，邀請市調組專員現場解說： 1. 承接案作業之流程 2. 工作內容之程序介紹	6	參觀地點：東順廣告設計印刷行
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。 教師自編教材		
教學資源	教師自編教材		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

一、以實際範例、提升學生之學習興趣

二、理論與實習並重型之變化。

三、要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷設計實務
	英文名稱	Graph ic Arts and Design Practices
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☒ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 了解印刷理論與設計實務概念。 2. 應用印刷的五大要素於設計中。 3. 應用印後加工方法與材質於設計中。 4. 成為具有印刷及設計實務經驗之專業人才。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)印刷概說	1. 印刷的定義 2. 印刷與傳播 3. 印刷與民生 4. 印刷與設計	4	第三學年第一學期
(2)印刷發展史	1. 凸版印刷史略 2. 平版印刷史略 3. 凹版印刷史略凹版印刷史略 4. 孔版印刷史略孔版印刷史略 5. 數位印刷史略數位印刷史略	4	
(3)印刷五大要素 與三大領域	1. 印刷五大要素原稿、印刷版、印刷機、油墨、被印物 2. 印刷三大領域印前製作、印中作業、印後加工	4	
(4)印刷版式原理	1. 凸版印刷原理與特性 2. 平版印刷原理與特性 3. 凹版印刷原理與特性 4. 孔版印刷原理與特性 5. 數位印刷原理與特性	8	
(5)掃描、過網原理	1. 掃描、過網原理 2. 決定網點效果的參數 3. AM與FM的過網方式	6	
(6)彩色複製技術	1. 原色與混色 2. 分色照相原理 3. 高傳真彩色複製技術	6	
(7)製版技法	1. 版調變化控制 2. 複色調印刷 3. 高反差與色調分離 4. 綜合製版技法	4	
(8)拼版	1. 套版的落版方式 2. 輪轉版的落版方式 3. 單張式印件的落版方式	6	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)印後加工	1. 摺紙 2. 中、西式圖書裝訂方式 3. 上光 4. 燙金、燙漆、壓金口 5. 刷色、書口印刷 6. 壓凸 7. 軋型、鐳射切割	6	
(10)認識印刷用紙	1. 造紙的原料與製程 2. 紙的兩面性與絲流 3. 紙張的種類與特性 4. 紙張的規格尺寸、重量	8	
(11)印刷正稿製作	1. 印刷正稿的製作程序 2. 印刷正稿的種類 3. 印刷正稿的色彩標示 4. 印刷正稿的練習	8	
(12)數位輸出	1. 頁面及出血設定 2. 圖片檔解析度設定 3. 色彩模式及填色設定 4. 文字、框線設定 5. 影像平面化設定 6. 轉存設定	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知、知識、技能、情意、行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性 評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或印刷技法實作等方式施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本印刷表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以印刷表現技法與完稿的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，求努力上進、提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一 教材編選 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，將生活中的食、衣、住、行、育、樂有關的印刷科技應用到設計實務上。 2.因本科教學重視印刷與設計實務課程，宜選擇適合印刷設計範例，以供學生練習學習。以實際優良作品範例展示，提高學生學習興趣。 3.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 4.印刷為設計的重要表現與製作技術，宜加強印刷表現技法能力之培養。 二 教學方法 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組上課，是否分組上課，得依主管機關規定。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，應以示範講解及實作練習各半為原則，得配合進度表作彈性調整。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有生活經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧簡易工具及最新電腦完稿軟硬體之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
---------------	--

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺傳達設計
	英文名稱	Visual Communcion Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解廣告設計、文字造型設計、包裝設計、企業識別設計、環境視覺設計的基本概念與要求。 二、教授廣告設計、文字造型設計、包裝設計、企業識別設計、環境視覺設計的相關知識與技能。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)視覺傳達設計概說	視覺傳達設計的目的與機能性以及設計流程。	12	第二學年第一學期
(2)視覺傳達設計相關領域	視覺傳達設計相關領域的基本概念。	12	
(3)廣告設計一	廣告插圖、廣告字體、廣告編排	12	
(4)廣告設計二	廣告海報、販賣時點廣告	12	第二學年第二學期
(5)文字造型設計一	文字造形概要、文字體系現狀、文字造形基本原理	12	
(6)文字造型設計二	文字造形之表現方法、文字編排、文字造形與編排之鑑賞	12	
(7)包裝設計一	包裝的意義與機能、包裝的基本概念與理論、包裝設計的程序	12	第三學年第一學期
(8)包裝設計二	包裝材料簡介、包裝形態與結構、包裝的視覺設計、裝與集合包裝的處理、實驗性包裝創作。	12	
(9)CIS 企業形象識別系統一	企業識別系統介紹、設計策略、視覺識別系統設計規劃流程與分工	12	
(10)CIS 企業形象識別系統二	基本系統設計、應用系統設計、企業樹的建立、視覺識別系統手冊	12	第三學年第二學期
(11)環境視覺設計一	環境視覺設計、指標與符號設計、環境視覺計畫與調查	12	
(12)環境視覺設計二	環境視覺設計規劃流程與分工、基本系統設計、應用系統設計、環境視覺設計系統手冊	12	
合計		144節	

學習評量 (評量方式)	學習評量 1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或以術科實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其數位成型實作技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性術科測驗成績作總結性評量考核標準，應以術科的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。
教學資源	1. 各版本教科書、坊間視覺傳達設計相關教材、多媒體教材、網路數位資訊等…。 2. 學校應充實教學設備及教學媒體，教師教學充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、以實際範例、提升學生之學習興趣 二、訓練學生熟悉常之基礎能力。 三、理論與實習並重型之變化。 三、要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	工業設計
	英文名稱	industrial design
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、具備產品設計基本能力及準確的產品描繪的能力。 二、具備造型表現的能力。 三、瞭解造型美學表現的能力。 四、具備科技與造型的鑑賞能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)工業設計概說	1. 工業設計概說 2. 工業設計的發展	12	第二學年第一學期
(2)行態理論	1. 行態理論 2. 型態的分別	12	
(3)造型要素	1. 平面造型要素 2. 立體造型要素	12	
(4)造型與材料	1. 造型與材料 2. 材料的總類 3. 材料的特性	12	第二學年第二學期
(5)科技與造型	1. 科技與造型的關連	12	
(6)造型美學	1. 造型美學 2. 不同文化造型美學	12	
(7)產品設計的概念與開發	1. 產品設計的概念 2. 產品設計的開發	12	第三學年第一學期
(8)產品設計的發展流程	1. 產品設計的發展 1. 產品設計的流程	12	
(9)產品設計的歷程	產品設計的歷程	12	
(10)產品設計實作練習	產品設計的實作及模型製作	12	第三學年第二學期
(11)產品設計與使用者一	1. 產品設計與使用者 2. 人體工學	12	
(12)產品設計與使用者二	使用者經驗	12	
合計		144節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或以術科實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其數位成型實作技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性術科測驗成績作總結性評量考核標準，應以術科的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。
教學資源	1. 數位設計教室(電腦、電腦輔助設計軟體)。 2. 綜合實習工場(電腦、3D印表機設備)、投影機、投影幕…等。 3. 教學相關的各式立體模型，或與數位成型實作相關的3D列印成品實物等相關物品。 4. 各版本教科書、坊間3D列印相關教材、多媒體教材、網路數位資訊等…。 5. 學校應充實教學設備及教學媒體，教師教學充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、蒐集各種產品設計實例、資料、圖片，以利學生學習。 二、各項模擬製作的訓練，內容不宜過度複雜，以免超出高職學生之能力範圍，而導致學生產生學習挫折感。 三、要求學生親自參與資料蒐集、產品調查等工作，以期產生良好的創意發展。 四、鼓勵學生上課除工具書外，多看產品設計相關書籍、期刊。 五、多運用幻燈片及多媒體欣賞、說明。 六、除圖面的表達外，應要求學生也能做思考性的說明。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	空間設計
	英文名稱	Space Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	協助學生瞭解空間設計相關知識，並協助學生加強空間設計、展示設計、建築設計、景觀設計、室內設計概念與技巧，配合空間設計領域專業科目教學需要，增加學習與應用能力。開拓學生設計視野，體驗空間設計領域。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)空間設計概說	1.空間設計概述 2.空間美學 3.空間設計表現技法 4.空間色彩計劃 5.空間圖學 6.動線與人體工學	12	第三學年第一學期
(2)展示設計	1.展示的意義與基本理論 2.展示的規劃 3.展示設計的作業及程序 4.展示設計的構成要素 5.櫥窗展示設計 6.商店展示設計 7.宣傳空間的展示設計 8.文化空間的展示設計	12	
(3)建築設計一	1.建築設計緒論 2.建築空間特性 3.建築與室內空間	12	
(4)建築設計二	1.建築與環境 2.建築美學	12	第三學年第二學期
(5)室內設計一	1.室內設計之設計程序 2.專業室內設計製圖及相關應用知識認識 3.平面配置及施工圖之判讀及繪製 4.透視圖法與透視圖繪製	12	
(6)室內設計二	1.工程材料之認識 2.尺寸換算與工程估價 3.工程施工與管理 4.住宅空間的公共區域規劃 5.住宅空間的個人區域規劃 6.住宅休閒與服務性空間規劃	12	
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。
教學資源	1. 多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌等。 2. 攝影機、數位相機、腳架等相關攝影器材。 3. 電腦、電腦動畫相關軟體、影音剪輯和輸出之軟體及設備、數位成音軟體及設備。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，蒐集製作或購置教學範例、教學簡報、動畫影片、書籍等，教師教學可充份利用教材、教具、網際網路及其他教學資源。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、蒐集各種展示設計實例、資料、圖片，以利學生學習。 二、各項模擬製作的訓練，內容不宜過度複雜，以免超出高職學生之能力範圍，而導致學生產生學習挫折感。 三、要求學生親自參與資料蒐集、展示場所調查等工作，以期產生良好的創意發展。 四、鼓勵學生上課除工具書外，多看室內設計相關書籍、期刊。 五、多運用幻燈片及多媒體欣賞、說明。 六、除圖面的表達外，應要求學生也能做思考性的說明。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計
	英文名稱	Display Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解展示的意義及其基本理論。 二、具備展示設計的實務製作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)展示的意義與基本理論	1. 展示的功能與商業之關係 2. 展示與空間設計之關係	4	第三學年第一學期
(2)展示的規劃	1. 如何吸引觀眾的注目 2. 基地的規劃與觀察 3. 經費的控制與效果 4. 風格與品牌的搭配	8	
(3)展示設計的作業及程序	1. 執行的注意事項 2. 時間的安排	4	
(4)展示設計的構成要素	1. 立體空間的安排與繪製 2. 立體造型的構成技法 3. 平面設計構成的技法	8	
(5)櫥窗展示設計	1. 繪製與企劃 2. 模擬執行與製作 3. 成果發表及檢討	12	
(6)商店展示設計	1. 繪製與企劃 2. 模擬執行與製作 3. 成果發表及檢討	12	第三學年第二學期
(7)宣傳空間的展示設計	1. 繪製與企劃 2. 模擬執行與製作 3. 成果發表及檢討	12	
(8)文化空間的展示設計	1. 繪製與企劃 2. 模擬執行與製作 3. 成果發表及檢討	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、簡報等。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

一、如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。

二、專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。

三、宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例，利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會教育融入生活的重要。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫
	英文名稱	Design Painting
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 非全然強調描寫眼睛所看到的事物，而是藉由一種策略性的、有計畫性的，把眼睛所見事物，設計重新描寫、分析組構…描寫所看到與感受到之事物轉化為視覺作品。 2. 畫面最終的呈現不在表現繪畫的技巧，而是藉由美術設計原理之建構與運用，讓來自不同專業領域背景的學生，能運用繪製能力來表達自己的概念與想法培養學生具觀點的解析，激發個人創意思考，在創作中展現自信與個性，探討自我與環境的關係，進而延伸不同領域之間的關懷省思。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計繪畫之定義	1. 設計繪畫的定位 2. 素描的意義	4	第二學年第一學期
(2)視覺元素與設計原理	1. 線條 2. 形態 3. 明暗 4. 肌理 5. 空間 6. 時間 7. 統一(集中、反覆、連續、聚散、圖形) 8. 均衡(位置、數量、形狀、肌理、方向、放射狀、明暗、色彩、水平與垂直、上下、左右) 9. 比例 10. 對比與調和	12	
(3)色彩運用原則	色彩的類型(色彩調和的方法、以色相為主的配色、以色調為主的配色、主色、彩度對比、前進、後退色)	8	
(4)構圖表現方式	強調、對比、誇張、孤立、位置、強調的程度、失去焦點	6	
(5)題意呈現手	象徵、隱喻	6	
(6)各種表現方法	1. 明暗畫法 2. 線條表現 3. 圖案表現法 4. 水性顏料技法	12	第二學年第二學期
(7)各類媒材表現技法	1. 壓克力畫法 2. 乾性顏料技法 3. 混合媒材 4. 超現實表現法	12	
(8)創意表現方	速寫練習、創意草圖與彩色稿、創意思考訓練	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	期中與期末各需繳交一份作品 作品表現佔學期總分：60% 出席及課堂表現：40%		
教學資源	1. 部定審核通過之坊間教科書 2. 教師自編之補充資料及教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 使用簡易繪畫技法與媒材，有別於一般傳統的繪畫方式。 2. 不特別強調繪畫的技巧（但仍需訓練基本能力）。 3. 教學著重學生自訂創作議題之自由發揮。 4. 設計內容與議題充分討論，協助學生了解作品呈現的重點，掌握學生學習狀態，鼓勵實作技能，課餘主動練習，以獲得最佳學習效果。		



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影片剪輯實習
	英文名稱	Film editing internship
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 分辨影音媒體的範疇，統整正確的製作觀念。 2. 依循教師指導，分辨媒體製作流程。依循教師指導，分辨媒體製作流程。 3. 操作相關器材，製作不同的影音操作相關器材，製作不同的影音媒體素材媒體素材。 4. 規劃影音規劃影音媒體媒體的整合，建構完整實作演練的整合，建構完整實作演練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1) 影音媒體概述	1. 影音媒體的演進 2. 影音媒體應用的範疇 3. 影音媒體製作流程	18	第三學年第一學期
(2) 拍攝規劃及相關表格	1. 拍攝團隊工作分配說明 2. 拍攝記錄表格 3. 企劃書撰寫	18	
(3) 影音製作設備介紹	1. 認識攝影棚 2. 影片拍攝器材使用說明 3. 錄音室環境及設備介紹	18	
(4) 拍攝取景應用	1. 取景鏡位 2. 拍攝運鏡技能 3. 鏡頭角度 4. 鏡頭運動	18	第三學年第二學期
(5) 媒體素材取得作業	1. 工作分配 2. 動態影像取得 2.1. 靜態圖片串連 2.2. 動態影片取得 3. 錄音與音效 3.1. 環境音及現場收音 3.2. 錄音室配音與音效	18	
(6) 剪輯軟體教學	1. 軟體基本操作 2. 轉場及特效 3. 輸出與播放媒體	18	
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知知識、技能、情意行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室 錄音室、多功能攝影棚、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作影音媒體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能使用相關器材發揮功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進影音等不同素材製作的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫製作實習
	英文名稱	Animation Production
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)引用教材資料，認識動畫的原理及應用。 (二)連結圖像的鏡頭語法，規劃故事腳本。 (三)運用不同繪畫技術，進行動畫繪製。 (四)組織動畫技術及媒體製作的觀念，統整動畫創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識動畫世界	1. 動畫成像原理、種類與相關發展 2. 動畫概念以及製作流程 3. 動畫與數位技術 3.1. 應用層面 3.2. 配音與後製概念 4. 輸出影片格式規格	18	第三學年第一學期
(2)故事腳本與美術設定	1. 故事腳本與分鏡 2. 原畫 3. 角色設計 4. 場景設計	18	
(3)手繪動畫	1. 手繪翻頁 2. 手繪掃描 3. 手繪板	18	
(4)停格動畫	1. 粘土動畫 2. 剪紙動畫 3. 布偶動畫 4. 模型動畫 5. 真人動畫 6. 物體動畫 7. 其他類型動畫	18	第三學年第二學期
(5)數位工具與軟體整合一	1. 數位動畫概念 2. 電腦動畫製作軟體技能操作與練習	18	
(6)數位工具與軟體整合二	1. 配音、配樂 2. 輸出影片與雲端應用	18	
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。
教學資源	1. 多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌等。 2. 攝影機、數位相機、腳架等相關攝影器材。 3. 電腦、電腦動畫相關軟體、影音剪輯和輸出之軟體及設備、數位成音軟體及設備。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，蒐集製作或購置教學範例、教學簡報、動畫影片、書籍等，教師教學可充份利用教材、教具、網際網路及其他教學資源。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作二節為原則；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作電腦動畫時可利用廣播教學或現場操作，使學生能應用軟體指令與功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進動畫製作及電腦運用的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影實習
	英文名稱	Commercial Photography internship
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解商業攝影之基本概念與原理。 二、具備商業攝影器材之操作能力。 三、培養商業攝影之技術，以利實務創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)商業攝影概論	1. 商業攝影概說。 2. 攝影器材概說及實務操作	18	第三學年第一學期
(2)商業攝影基本技法	1. 光源概論 2. 基本燈法及實務操作。 3. 採光技巧。 4. 畫面設計與安排。	18	
(3)透光體攝影技法	透光體攝影技法講解、示範與實作。	18	
(4)反光體攝影技法	反光體攝影技法講解、示範與實作。	16	第三學年第二學期
(5)吸光體攝影技法	吸光體攝影技法講解、示範與實作。	16	
(6)人像攝影技法	人像攝影技法講解、示範與實作。	18	
(7)作品賞析	作品輸出與賞析	4	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 過程評量以實際作業為學習效果之主要評量。 2. 總結評量以主題設計作業實施。 3. 成績考查： (1)平時考查佔60%，包括：實習技能，佔40%；作業繳交情形，佔20%。 (2)職業道德佔30%，包含勤惰、設備保養及服務態度、安全觀念等。 (3)相關知識佔10%，包含知識考查、小考等。		
教學資源	1. 教科書 2. 老師自編補充教材 3. 專案講座		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、本科目為部定必修科目「攝影」之進階課程，宜特別加強學生實務操作能力之訓練與培養。 二、蒐集各種優秀的商業攝影實例及幻燈片，以利學生觀摩學習。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動態攝影
	英文名稱	action photography
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	○無 ◎有，科目：基礎攝影	
教學目標(教學重點)	(一)藉由影像、燈光、剪輯的原理認識與實務操作下，學會影片製作的基本能力。 (二)透過基礎攝影的實務練習，以及燈光氛圍的營造設計，加上數位後製剪輯的運用，學會影片製作的基本能力。 (三)欣賞生活中不同類別影像的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)動態攝影製作流程二	分鏡表繪製	18	第三學年第一學期
(2)動態攝影設備	1.相機及攝影機 2.外拍設備及燈光 3.室內外收音及配音	18	
(3)動態攝影製作流程一	1.工作分配及職責 2.劇本編輯與設計	18	
(4)動態攝影實務操作	分組進行拍攝及實務操作	18	第三學年第二學期
(5)動態攝影後製一	後製工作及輸出	18	
(6)動態攝影後製二	媒體與上映	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量:配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學;對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		

教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。 7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計
	英文名稱	Advertising Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☒ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、使學生了解廣告設計實地的作業程序。 二、讓學生熟練廣告設計流程及增加實務經驗。 三、透過廣告實務操作與作品發表，培養學生對廣告設計之能力提昇。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)基本概念	1. 廣告設計的基本概念與流程 2. 廣告平面完稿、印刷流程與製作介紹	12	第一學年第一學期
(2)個案討論	1. 廣告個案分析與探討 2. 歷屆金犢獎、4A廣告作品欣賞&視覺分析	12	
(3)實務設計	1. 廣告策略擬定 2. 廣告主題設定 3. 廣告實務設計 4. 廣告作品印製與呈現	12	
(4)專案報告	廣告分析報告	6	第一學年第二學期
(5)廣告創意表現	1. 創意的構成要素 2. 創意的發想	12	
(6)廣告執行	1. 廣告設計的主要構成要素 2. 廣告設計流程與視覺策略運用 3. 廣告設計視覺化的展現	12	
(7)專案發表會	1. 作品展示 2. 作品簡介與教師講評	6	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、實作、口試、筆試等。教師自編教材		
教學資源	教師自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 講授—商業廣告設計領域，以口頭講解說明及示範。 2. 實習—以實際製作、競圖設計來體會廣告設計之流程。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚造型設計
	英文名稱	Fashion Styling and Design
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	2/2/2/2/2/2	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期 第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 培養學生對造型的興趣，透過設計圖的示範操作，使學生對彩妝設計有具體的認識。 2. 培養學生對編梳造型的興趣，透過各種編髮髮型的示範操作，使學生對造型設計更具有具體的認識。 3. 培養學生飾品設計圖及技術之基礎，對飾品設計的興趣 4. 提昇人文素養，培養學生從生活中找尋創作靈感生活人文與美學素養 5. 奠定學生未來在整體造型的專業技能基礎，培養基礎技術人才。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)設計圖概念與實務課程一	1. 設計圖彩繪工具介紹、作品欣賞 2. 調色練習 3. 五官構圖-眉型設計與操作 4. 眉型設計與操作	12	一年級上學期
(2)設計圖概念與實務課程二	1. 五官構圖-眼部 2. 眼部配色及上色技巧 3. 五官構圖-睫毛 4. 睫毛設計與操作	12	
(3)設計圖概念與實務課程三	1. 五官構圖-修容 2. 修容原理及上色技巧 3. 五官構圖-唇型 4. 唇型配色及上色技巧 5. 臉部創作作品	12	
(4)流行趨勢與美甲造型設計介紹一	1. 主題性美甲紙圖設計應用搭配 2. 花卉紙圖創作	12	一年級下學期
(5)流行趨勢與美甲造型設計介紹二	朝代紙圖創作	12	
(6)流行趨勢與美甲造型設計介紹三	中國文化紙圖創作	12	
(7)主題性色彩、貼紙與整體造型創作	1. 現代文化紙圖創作 2. 婚禮紙圖創作 3. 主題性美甲貼紙創作應用搭配 4. 電影主題貼紙創作 5. 偶像劇貼紙創作	12	二年級上學期
(8)了解美甲設計與概念激發學生創造思考的潛能一	1. 動漫貼紙創作 2. 卡通貼紙創作	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)了解美甲設計與概念激發學生創造思考的潛能二	1. 廣告貼紙創作 2. 婚禮貼紙創作	12	
(10)髮型編梳課程	1. 髮型梳理工具介紹、市場趨勢 2. 髮基製作、逆梳方法、髮夾固定 3. 髮型梳理手法(造型位置、綁髮、髮夾固定法、臉際、頭部分線) 4. 單股編髮運用與梳理 5. 雙股編髮運用與梳理 6. 參股編髮運用與梳理 7. 肆股及多股編髮及運用 8. 編髮髮型運用與梳理 9. 創意編髮髮型構思與創作 10. 創意髮型構思與創作 11. 創意編髮設計 12. 創意梳髮設計 13. 髮型設計作品構思與創作 14. 髮型及髮飾造型創作運用之搭配	12	二年級下學期
(11)飾品設計課程一	1. 飾品設計工具介紹及材料介紹 2. 設定飾品主題及款式 3. 各種素材認識及形體組合的要件 4. 繪製飾品設計款式 5. 水鑽花冠設計圖製作	12	
(12)飾品設計課程二	1. 婚紗皇冠設計圖製作 2. 基本單株繞線技巧 3. 貼鑽技巧示範及製作 4. 耳環設計/製作 5. 髮梳及髮叉設計	12	
(13)整體造型創作一	1. 彩妝色彩學與皮膚基因理論應用 2. 整體造型設計 (一、清新自然淡妝)	12	三年級上學期
(14)整體造型創作二	1. 整體造型設計 (二、上班妝容) 2. 整體造型設計 (三、宴會妝容)	12	
(15)整體造型創作三	1. 整體造型設計 (四、華麗風格妝容) 2. 整體造型設計 (五、攝影妝容) 3. 整體造型設計 (六、創意造型)	12	
(16)整體造型創作一	1. 時尚趨勢資訊應用 2. 整體造型設計 (一、尼羅河女兒—古埃及)	12	三年級下學期
(17)整體造型創作二	1. 整體造型設計 (二、1920年代高冷豔麗的時髦姿態) 2. 整體造型設計 (三、1930年代職場女性個性妝)	12	
(18)整體造型創作三	1. 整體造型設計 (四、1940年代明艷動人的畫報女郎) 2. 整體造型設計 (五、1970年代嬉皮的與世無爭) 3. 整體造型設計 (六、1980年代龐克的創意無限)	12	
合計		216節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量:配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。 5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪畫基礎的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學;對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的繪畫教材。 2. 因本科教學重視實際繪畫基礎實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關繪畫的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對繪畫的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 繪畫基礎為進階繪畫課程的基礎，宜加強基礎繪畫技法能力之培養。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法
	英文名稱	Presentation Techniques
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 認知設計構想之表現技法及效果 2. 熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 3. 養成對形態之材質、質感、量感、体感等之表現能力養成。 4. 選擇適當的表現技法來製作專題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)表現技法概 說	1. 表現技法的重要性 2. 繪畫用筆介紹 3. 繪畫顏料介紹 4. 繪畫用紙介紹	2	第二學年第一學期
(2)硬筆技法	1. 鉛筆、色鉛筆練習 2. 扁筆(4B-6B)練習 3. 簽字筆練習	8	
(3)水性顏料技 法	1. 水彩表現技法 2. 插畫墨水表現技法 3. 壓克力顏料表現技法	12	
(4)麥克筆技法	1. 平塗、漸層技法 2. 肌理、材質表現技法	10	
(5)綜合表現技 法	1. 三種以上畫材混合技法 2. 亮點與暗面處理技法	4	
(6)三階段草圖 應用	1. 構想草圖 2. 發展色稿 3. 預想圖	8	第二學年第二學期
(7)插畫應用	1. 廣告插畫 2. 繪本插畫 3. 書籍插畫 4. 科學插畫 5. 立體插畫 5. 角色設定 6. 漫畫	8	
(8)產品設計應用	1. 繪畫技法的運用 2. 圖學的表現技法 3. 造型的創意表現技法	8	
(9)室內設計應用	1. 透視圖學的表現技法 2. 室內設計的表現技法	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)金工飾品設計應用	1. 凹入與凸出表現技法 2. 各種金屬材質練習 3. 各種寶石材質練習 4. 琉璃材質練習 5. 金工作品表現技法 6. 綜合產品設計表現	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 設計教室(設計桌椅/白板)、電腦、投影機、投影幕…等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的表現技法教材。 2. 因本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各科屬性選擇適合題3. 教師宜多蒐集有關表現技法的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對表現技法的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 表現技法為設計溝通的橋樑，宜加強各科表現技法能力之培養。例，以供學生實作學習。 二、教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	產品設計
	英文名稱	Product Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 認識產品設計形式要素與設計步驟 2. 培養規劃設計與設計創新能力 3. 藉由多元媒材應用創作，涵養藝術與美感素養 4. 建立資源再用觀念，尊重自然與多元文化 5. 培養具備專業知識、技能，養成良好工作態度與職業倫理道德 6. 內化團隊合作精神，建立正確職場安全衛生觀念	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計概論	1. 形態與造型 2. 造型形式原理	12	第二學年第一學期
(2)設計步驟	1. 市場分析 2. 產品定位 3. 形式與機能	12	
(3)創意思考	1. 創意的思考法 2. 創意的表現法 3. 案例分析	12	
(4)設計實務一	1. 設計模仿與抄襲 2. 智慧財產權	12	第二學年第二學期
(5)設計實務二	1. 設計草圖練習與評圖 2. 設計圖完稿	12	
(6)安全衛生	1. 一般安全衛生 2. 人員安全衛生 3. 機具設備安全衛生 4. 易燃物安全衛生 5. 電氣設備安全衛生 6. 消防逃生與緊急事故處理	12	
(7)材料運用	1. 石材、塑膠、金屬多元媒材應用 2. 木工材料種類與應用 3. 環氧樹脂應用製作	12	第三學年第一學期
(8)機具介紹一	1. 實習安全衛生注意事項 2. 木工手工具介紹、操作與注意事項	12	
(9)機具介紹二	1. 木工氣、電動工具介紹、操作與注意事項 2. 木工機具介紹與正確操作及安全注意事項	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)產品設計與實作	1. 設計規劃 2. 實品製作	12	第三學年第二學期
(11)產品實作	1. 選取材料 2. 實務操作	12	
(12)產品整體設計與塗裝	1. 設計圖 2. 作品完成與塗裝應用	12	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	1. 實習心得報告作業 2. 設計評圖報告與課堂參與表現 3. 作品製作形成性與總結性評量		
教學資源	1. 設計基礎教科書與自編教材 2. 電腦與投影機等資訊設備 3. 相關網路資源 4. 實習工場相關設備		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教材編選 1. 符合教育部審定通過之教科書版本。 2. 自編教材與PPT 二、教學方法 1. 講述法藉由介紹形式的原理原則與培養學生對外在事物更加敏銳，提升觀察藝術之美，以及分析其特色與創意，幫助學生觀察藝術之美，內化成為自己的美學能量。 2. 討論法 利用創意思考與討論式的方式，讓學生能多元的去思考各種媒材創作的可能性，蒐集有關資訊、擬訂解決方案、選定及執行解決方案，以及進行方案評鑑與改進等程序實施教學。 3. 案例法 透過媒體、雜誌的設計創作案例，以引起學生仿作動機，進而自行推理分析，習得演繹法的實作程序及方法；請學生分析設計特性、理論基礎、製作實務、問題發覺與解決，培養學生思考批判素養與問題解決能力。 4. 演示法 工具操作與成品製作以實務演練示範教學，培養學生具備實作知識與技能，以及實務探究能力。獲得思考智能、習得操作技能、達成課程目標為原則。 5. 實作法 提供學生自我發揮之創造空間，學生親手操作與製作產品，以熟練實作技巧，教師從旁協助善加指導，將設計概念透過動手做形成作品、感受親自完成作品的喜悅，習得邏輯順序法之實作程序及方法，並培養實作技能、團隊分工合作的學習。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編排實習
	英文名稱	Graphic Layout Design Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☒ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、熟悉電腦數位影像設計的基礎及軟體種類。 二、熟悉向量與影像處理軟體的操作方式。 三、建立電腦排版設計基礎。 四、培養圖文編排設計專業的知識與執行能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)圖文編排設計認識與介紹	1.圖文編排設計定義與認識 2.圖文編排設計軟體介紹	12	第二學年第一學期
(2)圖文編排設計設計軟體	1.圖文編排設計操作介面 2.圖文編排設計軟體操作	12	
(3)圖文編排處理技術	1.文字造形設計 2.圖像處理與合成	12	
(4)圖文編排設計實務製作一	1.向量文字與圖形製作 2.點陣文字與圖形製作	12	第二學年第二學期
(5)圖文編排設計實務製作二	1.圖像與文字編排 2.編排類型與原則 3.版面圖文設計製作	12	
(6)圖文編排設計應用與觀摩	1.主題製作呈現與說明 2.分組討論與修正	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採多元評量方式，包括觀察、記錄、問答、討論、報告、實作等，著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意全方位評量，並作為未來教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、圖片、多媒體教材、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教材編選 依學生學習狀況選擇或自編簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2.教學方法教師講解示範並輔助相關多媒體教材，著重學生創造力之啟發。注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 3.教學相關配合事項 (1)利用電腦教室，供學生實作練習與上網查詢相關資料。 (2)鼓勵學生思考及觀察圖文設計編排在生活上的應用，以強化學生學習效果。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計美學(彈性)
	英文名稱	Aesthetics of Design
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	(一)描述設計美學領域與分類並能列舉說明。 (二)運用設計美學於各種設計實務中，發現問題並解決問題。 (三)引用教材內容，描述與分辨各時期設計美學演變與各國設計文化的特色。 (四)描述設計職場的分類與分工，並準備好相關的專業知識與技能。 (五)引起學生對設計理論與方法的興趣、培養自主學習態度。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計美學	1. 設計美學的形成因素 2. 設計的原理、程序與方法 3. 設計美學的抽象概念與邏輯	4	
(2)設計美學的演變與發展	1. 近代設計美學的發展 2. 世界各國的設計美學 3. 台灣的设计美學發展	5	
(3)設計與美學	1. 設計與美學之關係 2. 華人設計美學特色 3. 亞洲設計美學特色 4. 歐洲設計美學特色 5. 美洲設計美學特色 6. 其他設計美學特色 7. 後現代設計美學特色	5	
(4)設計的職場行業與知識體	1. 設計美學在職場上的運用 2. 設計美學在職場上的理論與實務 3. 設計美學與課程領域	4	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	(1)形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 (2)診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。 (3)總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，應以繪畫的實作方式予以考核。 (4)學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。		
教學資源	1. 教室(投影幕、投影機、電腦、彩色輸出設備、色彩量測儀器…等)。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學時應充份利用教材、教具、社區資源、網路資源及其他教學資源，期能妥善運用於實務中。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (1)本科重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導。 (2)教師在教學前應編訂教學進度表。 (3)教學活動應重視示範教學及個別輔導。 (4)應兼顧簡易工具及多媒材工具之運用，以適應各種就業市場需求。 (5)教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀技巧(彈性)
	英文名稱	Reading skills
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	一、掌握學習國語文的基本方法，建立發展國語文能力應具備的知識。 二、透過閱讀掌握各類文本表述的要素，並運用於口語表達與寫作，使學生能發展思考和見解，注重理性和感性的溝通。 三、理解古今多元文化，進行議題探究與思辨，以形成面對生活、社會、職場的反省力與創造力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)重點摘要	掌握文章重點要素。	6	
(2)句意邏輯	理解句意，建立學生邏輯觀念。	6	
(3)文意分析	理解當代文化與文意分析。	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 評量內容應兼顧記憶、理解、分析、綜合、鑑賞、應用的表現。 2. 教師宜強化高層次認知思考，以培養學生論證、審辨、批判性和創造性的思考能力。 3. 形式上有：筆試、分組報告、學習態度各方面表現等評量形式。		
教學資源	1. 與國語文教學有關的典籍及古今中外文學名著篇章。 2. 期刊雜誌。 3. 網路資源。 4. 各出版社補充教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 評比方式依教師個別決定。 2. 教師應收集有關學生學習的相關資料，進行資訊的整理與解讀，以尋求教學的改進或延續發展。 3. 教師利用社群時間進行課程研討及檢討，視情況調整教學方式及評量。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位動漫實作(彈性)
	英文名稱	Digital Animation Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	一、培養由文字企劃轉換成畫面的能力。 二、具備影片鏡頭語言的能力。 三、具備製作動態影像的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位繪圖技巧練習	1. 人物描繪技巧練習 2. 不同視角場景練習	6	
(2)故事腳本與分鏡	1. 故事主題發想 2. 分鏡腳本的功能 3. 鏡頭的種類與角度 4. 角色個性塑造	6	
(3)數位動漫製作	1. 場景設定與角色造型 2. 色彩計劃 3. 視訊濾鏡 4. 鏡頭的語言與構圖美學	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式，包括觀察、記錄、問答、討論、報告、實作等，著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意全方位評量，並作為未來教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、圖片、多媒體教材、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：依學生學習狀況選擇或自編簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2. 教學方法： 教師講解示範並輔助相關多媒體教材，著重學生創造力之啟發。 注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 3. 教學相關配合事項： (1) 利用電腦教室，供學生實作練習與上網查詢相關資料。 (2) 鼓勵學生思考及觀察動漫在生活上的應用，以強化學生學習效果。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀技巧(彈性)
	英文名稱	Reading skills
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	一、掌握學習國語文的基本方法，建立發展國語文能力應具備的知識。 二、透過閱讀掌握各類文本表述的要素，並運用於口語表達與寫作，使學生能發展思考和見解，注重理性和感性的溝通。 三、理解古今多元文化，進行議題探究與思辨，以形成面對生活、社會、職場的反省力與創造力。 四、認識國語文在智慧傳遞、文化創新上的價值，借助於當代科技，啟發學習動能，善用以國語文開拓眼界、關懷並改善世界的力量。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)重點摘要	掌握文章重點要素。	6	
(2)句意邏輯	理解句意，建立學生邏輯觀念。	6	
(3)文意分析	理解當代文化與文意分析。	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 評量內容應兼顧記憶、理解、分析、綜合、鑑賞、應用的表現。 2. 教師宜強化高層次認知思考，以培養學生論證、審辨、批判性和創造性的思考能力。 3. 形式上有：筆試、分組報告、學習態度各方面表現等評量形式。		
教學資源	1. 與國語文教學有關的典籍及古今中外文學名著篇章。 2. 期刊雜誌。 3. 網路資源。 4. 各出版社補充教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 評比方式依教師個別決定。 2. 教師應收集有關學生學習的相關資料，進行資訊的整理與解讀，以尋求教學的改進或延續發展。 3. 教師利用社群時間進行課程研討及檢討，視情況調整教學方式及評量。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計文化(彈性)
	英文名稱	Design and culture
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	(一) 瞭解設計與文化的基本知識。 (二) 設計涵養與設計文化。 (三) 設計涵養與設計文化。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計文化緒言	1. 文化的起源 2. 文化的形成	3	
(2)設計生產	1. 國際化 2. 在地化	3	
(3)設計師與設計論述	1. 設計師養成 2. 設計師特質	3	
(4)當代設計師	1. 建築設計師 2. 產品設計師 3. 視覺傳達設計師 4. 插畫設計師 5. 多媒體動畫設計師 6. 流行設計師	3	
(5)經典設計作品	1. 建築設計經典實例 2. 室內設計經典實例 3. 產品設計經典實例 4. 金屬工藝設計經典實例 5. 木竹工藝類工藝設計經典實例 6. 廣告設計經典實例 7. 插畫經典實例 8. 多媒體動畫經典實例 9. 服裝設計經典實例 10. 流行飾品經典實例	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 評量內容應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。 2. 成績評量，除筆試及作業外，宜以作品為重。		
教學資源	1. 教室(投影幕、投影機、電腦、彩色輸出設備…等)。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學時應充份利用教材、教具、社區資源、網路資源及其他教學資源，期能妥善運用於實務中。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展能適合學生的程度的相關教材。 2. 教師宜蒐集生活及設計有關色彩的資料，以適合學生的程度，由淺至深，培養學習興趣。 3. 教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示規劃(彈性)
	英文名稱	Exhibition Design
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	(一)描述並說明數位成型的理論與流程，並應用於專題製作實務。 (二)依循老師指導，正確操作3D列印機。 (三)綜合所學，依設計草圖經由3D建模程序，創造自己的專題製作成品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體列印技術	1. 3D列印技術種類 1.1. 液態快速成型 1.2. 固態快速成型 1.3. 粉末快速成型 2. 3D列印技術原理 3. 材料特性介紹	6	
(2)展示設計	1. 展示的意義 2. 基本理論 3. 展示的規劃 4. 展示設計的作業及程序 5. 展示設計的構成要素 6. 櫥窗展示設計 7. 商店展示設計 8. 宣傳空間的展示設計 9. 文化空間的展示設計。	6	
(3)專題設計展示	1. 展示動線規劃 2. 陳列與展示 3. 燈光效果 4. 檢討與修正	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或以術科實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其數位成型實作技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性術科測驗成績作總結性評量考核標準，應以術科的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		

教學資源	1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師教學時，應以和日常生活有關的事務做為教材，且重視示範教學及個別輔導。 3.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎加以舉例，並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 4.應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.除以積層成型與3D列印技術外，教師亦可參考坊間3D列印相關教材。 2.因本科教學重視3D建模與輸出操作實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關3D列印相關實例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對3D列印課程的學習興趣。 4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。

